

ESTRUCTURA PRODUCTIVA, DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO Y SUBDESARROLLO. EL *CÍRCULO VICIOSO* DE LA POBREZA EN JUJUY EN LA PRIMERA DÉCADA DEL SIGLO XXI*

Laura Golovanevsky (CONICET/FCE-UNJu/IELDE-UNSa)

Martín Schorr (FLACSO/CONICET)

I. Introducción

En esta ponencia se indaga la evolución de la estructura económica de la provincia de Jujuy en el marco de la denominada posconvertibilidad (con sus antecedentes desde la década de 1990), en su relación con el comportamiento del mercado de trabajo y la dinámica de los salarios y la distribución del ingreso. Para ello se recurre al análisis de indicadores disponibles sobre producto bruto geográfico, población, empleo, calidad del mismo, seguridad social, ingresos y su distribución. En la Sección II se presenta una breve caracterización en clave histórica de la evolución estructural de la economía jujeña. En la Sección III se intenta vincular dicha evolución estructural con la correspondiente a ciertas variables atinentes a la problemática salarial. En ese marco, en las conclusiones se rearticulan los diferentes análisis previos y se problematiza el *círculo vicioso de la pobreza* característico de la provincia (y del NOA en general), el cual se asocia a la *peculiar* manera en la que se retroalimentan el perfil económico y de especialización productivo de la provincia con la matriz salarial y distributiva.

II. Caracterización de la evolución económica de Jujuy en la posconvertibilidad

Pasado y presente de la estructura económica provincial

En apretada síntesis, retrotrayéndonos en la historia, puede decirse que en el medio siglo transcurrido entre 1880 y 1930 la economía de Jujuy se reorientó: abandonó su modelo tradicional de comercio mercantil-colonial centrado en el vínculo con el Alto Perú y viró hacia el mercado interno de la Argentina (Rutledge, 1987). En esa etapa la agroindustria

* Ponencia presentada en las II Jornadas Nacionales sobre Estudios Regionales y Mercados de Trabajo, Santa Fe, 4 y 5 de junio de 2012. Eje 6- Mercado de trabajo, políticas de empleo y desarrollo regional.

Direcciones electrónicas: lauragolo@arnet.com.ar; schorr.mar@gmail.com

Dirección Postal: FCE-UNJu, Alvear 843, San Salvador de Jujuy, Provincia de Jujuy, CP 4600.

azucarera se consolidó como una de las bases de la economía local, rol que desempeña hasta la actualidad.

Si bien la producción azucarera está presente en el territorio jujeño desde finales del siglo XVIII, el verdadero despegue llegó de la mano del ferrocarril, en la última década del siglo XIX y la primera del siglo XX. Este medio de transporte permitió abastecer a los principales mercados consumidores del país con mayor facilidad y menores costos, al tiempo que posibilitó traer maquinarias que incrementaron de manera significativa la productividad de los ingenios azucareros (Golovanevsky, ep). Tres de ellos subsisten en la actualidad, siendo Ledesma, por lejos, el más relevante a nivel nacional e, incluso, internacional; ello, a partir de su inserción en un grupo empresario con fuerte integración vertical y horizontal de sus actividades y una sólida y persistente presencia en la cúpula del poder económico doméstico (Basualdo, 2006 y Pucci, 2007). Sin embargo, siendo esta región azucarera, conocida como el Ramal, aquella en la cual se desarrollan las actividades que guiaron la formación del capitalismo en Jujuy y determinaron, en gran medida, el perfil evolutivo de la economía provincial, en esta zona y en el departamento Libertador General San Martín en particular, se observan importantes niveles de pobreza. Esto nos lleva a concluir que las actividades allí desarrolladas no generaron beneficios para el conjunto de la población de la zona.¹ Más aún, de ser una actividad demandante de abundante mano de obra durante la denominada zafra (época de la cosecha), la creciente mecanización significó una importante reducción en este sentido, agravando la situación aludida (Schorr *et al.*, 2012 y Ríos *et al.*, 2010).

Otro de los pilares productivos de la economía jujeña es también una agroindustria: el tabaco. En comparación con la actividad cañera, su desarrollo es más reciente, con los

¹ Según datos censales de 1980, el 44,6% de la población urbana y el 71,5% de la población rural eran pobres por NBI en el departamento San Pedro, y dichos porcentajes trepaban a 46,2% y 77,8% respectivamente en el departamento Ledesma. Para 1991 la pobreza por NBI había disminuido, a 31,7% entre la población urbana y 49,7% entre la población rural en el departamento San Pedro y a 32,1% entre la población urbana y 50,0% entre la población rural en el departamento Ledesma. Pese al marcado descenso, los niveles de pobreza seguían siendo elevados. En el año 2001 la pobreza rural volvió a crecer, aunque debe recordarse la situación crítica que atravesaba el país en aquel entonces. En el departamento San Pedro el 27,3% de la población urbana y el 52,9% de la población rural tenían NBI según el censo del año 2001, mientras que en el departamento Ledesma los valores alcanzados eran de 32,2% y 58,2% respectivamente. En este año, para el conjunto de la provincia la población con NBI era de 25,4% en áreas urbanas y 48,3% en áreas rurales, lo que muestra que en el corazón de la industria azucarera la situación era bastante peor que en la totalidad de Jujuy (Bergesio y Golovanevsky ep a).

primeros intentos hacia 1940 y una fuerte expansión registrada dos décadas más tarde. En esta actividad cumplieron un rol central las instituciones que se fueron creando y el apoyo estatal, retroalimentando el surgimiento de un sector muy poderoso no sólo a nivel económico sino también político dentro de la provincia. A diferencia de la producción azucarera, que se ubica en la región este de la provincia, la actividad tabacalera se concentra en la zona de los Valles, particularmente en el departamento El Carmen. Es una importante demandante de mano de obra, en buena medida estacional (y asociada, por lo general, a bajos salarios y condiciones laborales precarias), lo que da lugar a importantes fluctuaciones interanuales de población, lo cual, a su vez, dificulta su captación mediante fuentes censales (Aparicio, 2009, Gorenstein *et al.*, 2012 y Re, 2007).

La minería es otra de las actividades de larga data en la provincia, con las primeras explotaciones hacia fines del siglo XVII, la mayoría de ellas, tanto en el pasado como en la actualidad, ubicadas en la región de la Puna. La explotación minera profundiza su desarrollo hacia fines del siglo XIX, pero recién una vez entrado el siglo XX se instalaron en la Puna las grandes empresas mineras. Hacia mediados de la década de 1930 comienza la explotación de Pirquitas y El Aguilar, marcando, especialmente esta última, un cambio con la incorporación de tecnología moderna para aquella época. Ambos emprendimientos continuaron siendo los más importantes por casi medio siglo, y entraron en una fuerte crisis hacia el decenio de 1980. Esto tuvo su correlato en una sangría poblacional que no se ha detenido y en fuertes reclamos sociales que caracterizaron la región durante toda la década de 1990 (Golovanevsky y Cabrera, ep). Aunque en los últimos años se han reactivado algunos proyectos mineros, la actividad del sector sigue sumergida en una crisis, enmarcada en permanentes debates, entre otros aspectos, acerca de su impacto medioambiental y su desenvolvimiento como economía de enclave. La estructura incluye un pequeño grupo de empresas de tamaño mediano y grande, más otro numeroso de pequeños productores, básicamente con actividades de subsistencia (Bernal *et al.*, 2011 y Teruel, 2007). Por otro lado, en la actualidad se explora la posible explotación del litio, que podría significar un alto impacto en la provincia pero que también sufre amplios cuestionamientos por su potencial efecto nocivo en el ambiente (Carrillo *et al.*, ep).

Finalmente, la actividad industrial emblemática de la provincia es la industria siderúrgica, cuyo símbolo fue la empresa estatal Altos Hornos Zapla. Descubierta en 1941 mineral de hierro en las Serranías del Zapla, y en coincidencia con un período de conformación del modelo de industrialización por sustitución de importaciones, dos años más tarde se crea la compañía Altos Hornos Zapla, dependiente de la Dirección General de Fabricaciones Militares. La misma avanzó paulatinamente, en el marco del Plan Siderúrgico Argentino, desarrollando sus instalaciones para completar el ciclo siderúrgico. Dos décadas más tarde se lograba producir acero en una planta integrada. El proceso expansivo comenzó a declinar a comienzos del decenio de 1980, y ya hacia mediados del mismo la fábrica había entrado en un proceso de reducción de personal. Para comienzos de los años de 1990 se había detenido la explotación minera y también la producción de combustible se hacía cada vez más exigua. Con el gobierno de Menem llegaría la privatización, que impactó fuertemente en la población de la ciudad de Palpalá donde se encontraba la fábrica. Si bien la empresa fue adquirida por capitales privados y en la actualidad continúa funcionando, su rol en el aparato productivo provincial se ha reducido drásticamente, pasando de ser una “ciudad madre de industrias”, a ser promocionada como centro turístico y deportivo, lo que refleja claramente el cambio acaecido (Bergesio *et al.*, 2009, Bergesio y Marcoleri, 2008, Bergesio y Castillo, *ep*, von Storch, 2005).

Interesa entonces analizar cómo ha impactado en esta estructura económica (concentrada, especializada según regiones y con el sector público como permanente “rueda de auxilio” ante las crisis de las diferentes actividades líderes) la recuperación materializada luego de la salida de la convertibilidad, en particular en el período 2003-2010. Intentaremos aproximarnos a lo sucedido en este período con las limitaciones de las fuentes de datos existentes, teniendo en cuenta los siguientes rasgos característicos: agroindustria fuertemente concentrada y con expulsión progresiva de mano de obra; sector tabacalero de influencia creciente y mano de obra fluctuante; minería en recuperación pero cuestionada por sus impactos negativos sobre la dinámica económica local, el medioambiente y en constante tensión con las comunidades originarias; siderurgia en funcionamiento pero muy lejos de su antiguo rol en el concierto de la industria nacional. Todo ello en el marco de un sector terciario en permanente crecimiento (en gran medida a partir de actividades con un elevado

componente de informalidad: ventas y/o servicios por cuenta propia, diverso tipo de “changas”, etc.) y de un sector público que absorbió en diferentes momentos, pero de manera continua, los desequilibrios que se han ido manifestando en el mercado de trabajo.

La posconvertibilidad

En el Cuadro 1 se puede visualizar la evolución del Producto Bruto Geográfico (PBG) de la provincia para el período comprendido entre 1993 y 2006. Desde esta perspectiva se comprueba que a lo largo de todo el período la producción de bienes representó aproximadamente una tercera parte del valor agregado, con etapas de mayor expansión (primeros años de la convertibilidad y primeros años de la posconvertibilidad) y etapas de caída (efecto tequila, crisis de fines de la convertibilidad y 2002).

De la información proporcionada por el cuadro de referencia también se corrobora que el sector de mayor incidencia (tomado de manera individual) en el PBG fue el comercial, con la característica de esta actividad de haber tenido caídas más notorias en los momentos de recesión y recuperaciones más veloces en los momentos de expansión del producto. El sector que le sigue en importancia en términos del PBG es la industria manufacturera, la cual ha mostrado una caída persistente en el quinquenio 1997-2002 y una recuperación sostenida desde entonces, a tasas similares al crecimiento del PBG. El tercer lugar en importancia en cuanto a incidencia en el PBG le corresponde al sector de servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler, el cual mostró una trayectoria creciente durante todos los años observados, aunque el incremento fue leve, pero sin sobresaltos.

Cuadro1. Evolución del producto bruto geográfico de Jujuy, según sectores de actividad, 1993-2006 (en millones de pesos a valores constantes de 1993 y porcentajes)

En millones de pesos (precios de 1993)

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Producto Bruto Geográfico	1.841	1.998	1.983	2.036	2.224	2.244	2.242	2.141	2.092	2.052	2.214	2.364	2.537	2.754
<i>Sectores Productores de Bienes</i>	626	688	662	721	792	743	730	671	653	641	713	800	852	966
Agric., ganadería, caza y silvic.	109	113	117	128	153	153	147	143	164	172	190	200	207	216
Explotación de minas y canteras	38	37	39	38	44	47	47	42	43	40	39	36	42	41
Industria Manufacturera	270	330	344	336	381	371	325	309	307	285	325	354	380	407
Electricidad, gas y agua	58	60	58	56	69	68	68	70	71	73	78	89	99	108
Construcción	150	148	105	163	144	103	144	107	68	72	81	122	125	194
<i>Sectores Productores de Servicios</i>	<i>1.215</i>	<i>1.310</i>	<i>1.320</i>	<i>1.315</i>	<i>1.432</i>	<i>1.501</i>	<i>1.512</i>	<i>1.469</i>	<i>1.440</i>	<i>1.411</i>	<i>1.501</i>	<i>1.564</i>	<i>1.685</i>	<i>1.788</i>
Comercio por mayor, menor y reparac.	289	357	353	317	385	420	419	357	330	323	394	423	478	515
Servicios de hotelería y restaurantes	21	21	21	21	23	27	33	30	26	33	39	40	43	44

Serv. de transp., almac. y comunic.	89	97	102	108	121	122	108	114	111	108	113	129	149	168
Intermed. financ. y otros serv. financ.	42	51	51	57	66	80	80	83	75	63	52	45	52	64
Serv. inmov., empr. y de alquiler	237	245	249	258	268	275	281	288	294	300	310	320	333	344
Adm. públ., defensa y seg. social oblig.	191	186	185	186	184	184	187	188	188	178	180	183	189	198
Enseñanza	153	157	160	164	172	171	178	182	187	188	191	196	204	210
Servicios sociales y de salud	90	90	94	99	103	106	109	111	110	110	113	115	119	124
Otros serv. soc., com. y pers. serv. dom.	104	107	105	105	110	117	117	118	118	108	110	112	119	119

En porcentajes

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Producto Bruto Geográfico	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>Sectores Productores de Bienes</i>	34	34	33	35	36	33	33	31	31	31	32	34	34	35
Agríc., ganadería, caza y silvic.	6	6	6	6	7	7	7	7	8	8	9	8	8	8
Explotación de minas y canteras	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1
Industria Manufacturera	15	17	17	17	17	17	14	14	15	14	15	15	15	15
Electricidad, gas y agua	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
Construcción	8	7	5	8	6	5	6	5	3	4	4	5	5	7
<i>Sectores Productores de Servicios</i>	66	66	67	65	64	67	67	69	69	69	68	66	66	65
Comercio por mayor, menor y reparac.	16	18	18	16	17	19	19	17	16	16	18	18	19	19
Servicios de hotelería y restaurantes	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2
Serv. de transp., almac. y comunic.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	6
Intermed. financ. y otros serv. financ.	2	3	3	3	3	4	4	4	4	3	2	2	2	2
Serv. inmov., empr. y de alquiler	13	12	13	13	12	12	13	13	14	15	14	14	13	12
Adm. públ., defensa y seg. Social oblig.	10	9	9	9	8	8	8	9	9	9	8	8	7	7
Enseñanza	8	8	8	8	8	8	8	9	9	9	9	8	8	8
Servicios sociales y de salud	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Otros serv. soc., com. y pers. serv. dom.	6	5	5	5	5	5	5	6	6	5	5	5	5	4

Fuente: elaboración propia en base a información de FUJUDES/Facultad de Ciencias Económicas UNJu.

Por su parte, la administración pública y el rubro denominado “otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales y servicio doméstico”, mostraron una trayectoria relativamente estable en el período 1993-2006, en torno al 8% y al 5% del PBG respectivamente. El sector de enseñanza tuvo un crecimiento lento pero sostenido en la etapa analizada, con una incidencia en torno al 8% del PBG. Otro aspecto a resaltar en cuanto al perfil de la estructura económica jujeña se vincula con la trayectoria del sector de transporte, almacenamiento y comunicaciones, el cual experimentó un crecimiento manifiesto en la posconvertibilidad, a raíz del cual llegó a significar alrededor del 6% del PBG en el último año de la serie. Finalmente, la construcción tuvo un desempeño irregular, con una notable

recuperación en la posconvertibilidad de todo lo perdido en los irregulares movimientos de la década anterior.

En suma, a partir de los datos disponibles resulta posible concluir que en los primeros años de la posconvertibilidad la recuperación parece haber incidido con mayor impacto en la actividad comercial y la constructora, seguidas por la industria manufacturera. En ese marco, los servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler, así como los de transporte, almacenamiento y comunicaciones también muestran crecimientos importantes, mientras que los restantes rubros parecen más bien acompañar el crecimiento de la economía provincial, pero sin grandes incrementos en su valor agregado.

En relación con la fuerte incidencia del comercio cabe resaltar que, según datos del Censo Nacional de Población y Vivienda del año 2001 (CNPV-2001), dicho sector empleaba el 14,8% de la población ocupada de la provincia, constituyéndose en la rama de actividad de mayor peso en el empleo en aquel momento. La rama correspondiente a Administración Pública, Defensa y Seguridad Social representaba 13,6% del empleo según aquella misma fuente, mostrando la influencia del sector público en el empleo. A esta rama debe agregarse también la Enseñanza, que representa un 10% adicional del empleo total. Si bien en este porcentaje se incluye tanto los ocupados en la enseñanza en establecimientos públicos como privados, según esta misma fuente censal el 86,6% de los ocupados en Enseñanza eran obreros o empleados del sector público. Resumiendo, el sector público emplearía algo más de 20% de los ocupados según el CNPV-2001, seguido por Comercio, con 14,8% y Agricultura, Caza, Ganadería, Silvicultura y Pesca, con 14,7% del empleo total. Pero interesa resaltar que mientras que entre 8 y 9 de cada 10 empleados de las ramas de Administración Pública y de Enseñanza tenía descuento jubilatorio, en Comercio menos de 2 de cada 10 empleados se hallaba en tal situación (a los que podrían agregarse los aproximadamente 1 de cada 10 que hacía aportes en aquel momento). En la rama de actividad agropecuaria, la siguiente en importancia, 3 de cada 10 empleados tenía descuento jubilatorio.

Puede decirse entonces que una estructura económica con gran peso del comercio estaría significando para Jujuy una situación de vulnerabilidad para un elevado porcentaje de su población, toda vez que el sector comercio no es, en términos generales, fuente de empleos

de calidad, sino que el mismo se asocia a empresas de pequeño tamaño, como se verá más adelante, las que a su vez suelen exhibir elevados niveles de informalidad².

Las evidencias disponibles indican que durante todo el período 1993-2006 el PBG de Jujuy se mantuvo en torno al 0.8% del PBI de la Argentina. Asimismo, de acuerdo a información elaborada por el Centro de Estudios para la Producción (CEP), las exportaciones provinciales de productos primarios representaban el 9% del total regional en 1998, decayendo a 7% en 2008. Su participación en las exportaciones de manufacturas de origen agropecuario (MOA) dentro de la región NOA, en cambio, creció desde 7% en 1998 a 11% en 2008. En cuanto a las exportaciones de manufacturas de origen industrial (MOI) el incremento también fue notorio: de 3% del total de exportaciones del NOA en 1998 a 12% en 2008. Cuando se analizan estas mismas cifras en relación a las exportaciones totales del país se corrobora que la presencia de Jujuy es marginal. Participaba con el 1% del total de exportaciones de productos primarios en 1998 (1% en 2008), 0,2% de las exportaciones MOA tanto en 1998 como en 2008 y 0,1% de las exportaciones MOI en 1998 (0,3% en 2008). Los principales productos exportados en 2008 estaban vinculados a las agroindustrias cañera y tabacalera, con una participación relevante de productos mineros.³

A los fines de avanzar en una caracterización más abarcativa del perfil estructural de la economía jujeña, en el Cuadro 2 consta la distribución sectorial de los locales, el personal ocupado y el valor agregado relevados en ocasión del último Censo Nacional Económico realizado en el país (CNE 2004/05, con datos referidos al año 2003).

Un primer elemento a destacar es que, siguiendo el orden de importancia en torno al PBG en la recuperación asociada a la posconvertibilidad, en el sector comercial hay un predominio ostensible de establecimientos con hasta 10 empleados, los cuales representaban casi la totalidad de los locales, el 82% de los ocupados y el 61% del valor agregado. Los locales de este sector con más de 50 empleados, en cambio, constituían menos del 1% del total, ocupando el 5% de los puestos de trabajo pero representaban el 10% del valor agregado.

² El análisis de la informalidad en Jujuy está fuera de los objetivos del presente trabajo. Para una aproximación a la temática puede verse Golovanevsky (2002), Bergesio (2004), Bergesio y Golovanevsky (2006).

³ El 30% de los montos exportados correspondió a hojas secas de tabaco, mientras que el 15% era de azúcar de caña en bruto y el 4% era resmas de papel. En cuanto a los productos mineros, el plomo refinado participaba con el 9% del total, minerales de plomo y sus concentrados con el 5% y plata en bruto con el 3%. Las legumbres participaron con el 10% en sus variantes blanca y negra y los limones frescos con el 3%.

En segundo lugar, cabe destacar que en la industria manufacturera se observa también una escasa correlación entre la cantidad de locales y su incidencia en términos de empleo y valor agregado. Los locales con hasta 10 empleados representaban más del 90% del total, el 24% de los puestos de trabajo ocupados y apenas el 7% del valor agregado. Mientras que los locales industriales con más de 50 empleados eran el 2% del total, explicando el 60% de los puestos de trabajo ocupados en el sector y el 87% del valor agregado.

Con la excepción del rubro “electricidad, gas y agua”, en los restantes se observa una tendencia similar en cuanto a la notable significación de los micro-emprendimientos en el total de locales, gravitación que declina considerablemente cuando se computa su aporte en el personal ocupado y el valor agregado.

Cuadro 2. Jujuy. Cantidad de locales, personal ocupado y valor agregado según tamaño de los locales y sector de actividad, 2003 (en valores absolutos y miles de pesos)

	Total de Locales	Distribución de los locales según tamaño			Distribución del personal ocupado según tamaño del local			Valor Agregado a precios Básicos*	Distribución del valor agregado según tamaño del local		
		0 a 10	11 a 50	51 y más	0 a 10	11 a 50	51 y más		0 a 10	11 a 50	51 y más
Explotación de minas y canteras	36	28	6	2	71	s/d	s/d	44.115	9.563	s/d	s/d
Industria manufacturera	800	742	43	15	1.851	917	4.564	442.379	29.440	19.311	385.349
Electricidad, gas y agua	10	5	3	2	17	84	753	40.023	3.994	6.937	s/d
Comercio	6.484	6.389	89	6	11.852	1.693	760	247.735	151.571	70.883	24.802
Hoteles y restaurantes	738	720	18	0	1.941	292	0	20.492	15.254	5.134	0
Servicios anexos al transporte	81	77	3	1	139	s/d	s/d	9.343	7.079	s/d	s/d
Comunicaciones	313	300	9	4	635	s/d	369	56.289	19.939	s/d	28.097
Servicios de educación	191	147	28	16	349	674	1.928	26.559	3.667	5.464	17.377
Servicios de salud	1.204	1.177	22	5	1.499	s/d	559	45.521	29.418	s/d	8.325
Obras sociales	36	30	4	2	93	s/d	s/d	8.957	1.640	s/d	s/d
Medicina prepaga	10	6	4	0	23	38	0	6.458	981	5.476	0
Servicios inmobiliarios y empresariales	798	783	13	2	1.329	329	s/d	32.066	21.800	8.859	s/d
Servicios comunit., soc. y personales	900	873	24	3	1.178	460	289	61.523	35.084	16.952	8.493

* Corresponde al valor agregado en locales y unidades auxiliares. Se denominan unidades auxiliares a aquéllas en las cuales se realizan tareas de apoyo a las actividades productivas, pero que no tienen ingresos derivados de sus actividades y cuyos servicios se prestan sólo a otros locales de la misma empresa.

Fuente: elaboración propia en base a información del CNE 2004/05 (INDEC).

Para destacar es el hecho de que con similares niveles de aporte al PBG la industria manufacturera y el comercio engloban estructuras de propiedad y de generación y apropiación de riqueza muy diferentes. Mientras que en la industria 15 locales (con más de 50 empleados) explican el 87% del valor agregado, en el comercio son los pequeños y medianos establecimientos los que explican prácticamente un 90% del valor agregado. Esto no puede

sino repercutir en la distribución del ingreso, pero tal situación difícilmente será captada por las estadísticas sobre ingresos, puesto que las mismas refieren a los principales aglomerados urbanos y parte de la industria manufacturera (especialmente las agroindustrias cañera y tabacalera) se encuentra fuera de los mismos.

Por otro lado, la importante incidencia del empleo público en la generación de empleo no es tampoco un dato alentador, en una provincia que depende casi en su totalidad de los fondos enviados por el gobierno nacional para su financiamiento.⁴ Más allá de que los mecanismos de coparticipación puedan ser discutibles, y que mucho de lo recaudado en concepto de tributos nacionales no vuelve necesariamente a la provincia, lo cierto es que se sostiene una gran masa de empleados con fondos cuya disponibilidad no depende de decisiones de la administración provincial. Y ante disposiciones financieras y/o políticas del gobierno central los fondos pueden ser retaceados o demorados, sin que la provincia cuente con los medios para reemplazarlos. Es por eso que ya en la actualidad se está hablando del retorno de las cuasi-monedas en Jujuy⁵. Todo esto no hace más que remarcar la vulnerabilidad a la cual está sometida la población jujeña y refuerza el *círculo vicioso* del subdesarrollo provincial.

III. Mercado de trabajo en la posconvertibilidad

Actividad, empleo y desocupación

Luego de una tendencia secular de caída en las tasas de participación, la década de 1990 se caracterizó por una marcada reversión de este fenómeno. Por el lado de las mujeres, se asocia tanto a una mayor independencia de las mismas, al crecimiento de la proporción de hogares monoparentales con jefatura femenina, como a la llamada hipótesis del trabajador secundario, que se ve obligado a tomar parte en el mercado de trabajo ante la falta o reducción de ingresos provenientes del empleo del trabajador principal (el jefe de hogar, tradicionalmente de sexo masculino). A la misma lógica del trabajador secundario podría

⁴ Al respecto, Aramayo (2009) apunta que para el año 2008 el 92% del presupuesto provincial dependía del envío de recursos de jurisdicción nacional.

⁵ Puede verse, por ejemplo, nota publicada en El Tribuno de Jujuy del 27 de mayo de 2012, donde se da cuenta del rumor esparcido entre los empleados públicos del retorno del pago en “bonos”. Por el momento, la desaceleración de la obra pública es muestra palpable de las dificultades financieras que atraviesa la provincia. (<http://www.tribuno.info/163876-Inexorable-se-instala-la-dictadura-de-las-finanzas.note.aspx>).

responder la mayor participación económica de los jóvenes, donde aparecen, al menos teóricamente, dos fuerzas opuestas entre sí. Por un lado, la necesidad de obtener ingresos adicionales para el hogar; por otro lado, la factibilidad de refugiarse en el sistema educativo ante el fracaso en la inserción en el mercado de trabajo. La elevación de la participación económica de los mayores estaría reflejando las carencias del sistema de seguridad social, que con sus magras jubilaciones los empuja a seguir buscando ingresos provenientes del trabajo. (Golovanevsky, 2001 y 2008).

En el caso de Jujuy la década de 1990 mostró tasas de actividad con fluctuaciones irregulares, muy por debajo de los valores para el total de aglomerados urbanos del país y también los del interior. Estos dos últimos no sólo exhiben valores mayores si no una tendencia creciente a lo largo de la década, lo que no se observa en el aglomerado San Salvador de Jujuy-Palpalá, donde el recorrido es sumamente irregular.

El período 2000-2002 se caracterizó por tasas de actividad elevadas (vinculadas a un nuevo pico de la desocupación), mientras que con la recuperación iniciada en 2003 las tasas de actividad tendieron a permanecer en tales niveles, pero ahora por la recuperación del empleo, por lo que la población activa pasó a estar integrada por mayor proporción de ocupados y menos de desocupados (Cuadro 3).

Cuadro 3. Tasas de actividad, empleo y desocupación correspondientes al total país, la región NOA (con y sin Jujuy) y el aglomerado San Salvador de Jujuy-Palpalá, IV trimestre 2003-IV trimestre 2010 (en porcentajes)

	2003*	2010
<i>Total país</i>		
Tasa de actividad**	56,7	55,1
Tasa de empleo**	48,5	51,1
Tasa de desocupación	14,4	7,3
<i>NOA</i>		
Tasa de actividad**	55,1	52,1
Tasa de empleo**	47,6	48,7
Tasa de desocupación	13,7	6,6
<i>NOA sin Jujuy</i>		
Tasa de actividad**	53,9	52,2
Tasa de empleo**	46,1	48,6
Tasa de desocupación	14,5	6,9
<i>Jujuy</i>		
Tasa de actividad**	50,2	51,0
Tasa de empleo**	45,1	48,8
Tasa de desocupación	10,2	4,1

* Para el aglomerado San Salvador de Jujuy-Palpalá y para NOA sin Jujuy los datos corresponden al segundo semestre de 2003.

**Tasa de actividad y tasa de empleo calculadas sobre la población mayor de 10 años.

Fuente: elaboración propia en base a microdatos de la EPH (INDEC).

En cuanto a la tasa de empleo, en el aglomerado San Salvador de Jujuy-Palpalá, durante la década de 1990 la misma mostró una tendencia claramente decreciente, con una marcada reducción durante el período 1996-1997 (el cual fue particularmente crítico en la provincia)⁶, cuando las tasas de desocupación virtualmente “explotaron”. Las tasas de empleo del conjunto de los aglomerados del interior del país y del conjunto de los aglomerados urbanos del país fueron más elevadas durante esta década y si bien también reflejaron dificultades en el período 1996-1997, la trayectoria podría calificarse como más regular. La recuperación de las tasas de empleo en la posconvertibilidad, sin embargo, parece haber sido más contundente en Jujuy que en la región NOA y en el total del país.

La tasa de desocupación, por su parte, siguió durante la década de 1990 una tendencia claramente creciente en el aglomerado San Salvador de Jujuy-Palpalá, pasando de tasas inferiores al 10% hasta 1994, a tasas que en algunos casos triplicaban las anteriores a partir de 1995. En los críticos años de 1996-1997 Jujuy pasó de tener niveles de desempleo en general inferiores al total del país y al total de aglomerados urbanos del interior del país a tener una desocupación claramente superior a la de aquéllos.

Este proceso puede explicarse, siguiendo a Stumpo (1992), por la crisis de un sector público que se comportó como empleador de la mano de obra expulsada por los sectores económicos productivos. Esta forma de intervención debía tener necesariamente un límite, los recursos del sector público, y es así que la crisis finalmente llegó hacia mediados de la década de 1990. En una economía que pasó de un sector primario de peso a un sector terciario líder del crecimiento, sin consolidar una base industrial, los servicios y en particular la administración pública, cobraron un rol de fundamental importancia. Cuando el contexto de crisis generó escasez de financiamiento, y el mismo contexto crítico implicó expulsión de mano de obra por parte del sector privado, la tasa de desocupación alcanzó niveles nunca antes vistos en Jujuy.

⁶ Recordar que fue en este momento cuando se conformaron las organizaciones de desocupados y se comenzaron a realizar los primeros cortes de ruta en reclamo de empleo.

Con algunos paliativos, como el Plan Trabajar primero y el Plan “Jefes” después, con constantes movilizaciones y movimientos sociales en crecimiento, se llegó a la recuperación, con desempleo en caída, tanto en Jujuy, como en el NOA y en el país, como se puede apreciar en el Cuadro 3. Cabe analizar ahora cuáles son las características de esa ocupación en términos de su precariedad (o no) y de sus ingresos.

Al respecto, la información suministrada por el Cuadro 4 permite concluir que entre 2003 y 2010, la informalidad⁷ registró una fuerte caída en el total del país y en la región NOA. En cambio, en Jujuy la informalidad se mantuvo en los mismos niveles en ese período. La clave de esta diferencia parece estar en el rol de los micro-establecimientos, tanto en términos de los asalariados como de los patrones. Nuevamente, al igual que lo que surgía de los datos del CNE 2004/05, se refuerza el importante rol que juegan en la economía jujeña los micro-establecimientos. Esto es positivo en cuanto a su potencialidad de generar empleo, pero también los locales de menor tamaño suelen estar asociados a mayores niveles de precariedad laboral (Golovanevsky, 2008).

Cuadro 4. Informalidad y precariedad de los ocupados en el total país, la región NOA (con y sin Jujuy) y el aglomerado San Salvador de Jujuy-Palpalá, IV trimestre 2003-IV trimestre 2010 (en porcentajes)

	2003*				2010			
	Total País	NOA	NOA sin Jujuy	Jujuy	Total País	NOA	NOA sin Jujuy	Jujuy
<i>Total Informales</i>	39,4	42,9	41,4	40,3	32,8	36,5	35,9	40,6
Cuentapropistas no profesionales	18,9	20,6	20,2	24,6	16,0	16,1	16,1	16,4
Trabaj. fliars no remunerados	1,6	2,9	2,8	1,6	0,7	1,8	1,8	1,8
Asalariados en microestablec.	16,8	17,5	16,4	13,1	13,6	16,1	15,8	18,4
Patrones en microestablec.**	2,1	1,9	2,0	1,0	2,5	2,5	2,2	4,1
Servicio doméstico no registrado	6,3	7,1	7,6	4,3	5,7	6,4	6,6	5,0
Asalariados no registrados	17,0	18,1	18,5	20,8	11,4	12,0	12,4	9,2
Asalariados registrados	33,5	28,9	29,1	32,0	45,4	40,5	40,4	41,5
No asalariados (resto)	3,5	2,9	3,1	2,5	3,5	3,5	3,5	3,2
Servicio domestico registrado	0,3	0,1	0,1	0,0	1,2	1,1	1,2	0,5
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Para el aglomerado San Salvador de Jujuy-Palpalá y para NOA sin Jujuy los datos corresponden al segundo semestre de 2003.

** Salvo los de calificación profesional.

Fuente: elaboración propia en base a microdatos de la EPH (INDEC).

Los asalariados no registrados (fuera del sector de micro-establecimientos) registraron una importante caída entre 2003 y 2010, y la misma resultó más relevante en Jujuy que en el NOA y en el total del país. Los asalariados registrados mostraron un incremento también

⁷ Definida como la suma de cuentapropistas no profesionales, trabajadores familiares no remunerados, asalariados en micro-establecimientos (con hasta 5 empleados) y patrones en micro-establecimientos (salvo los de calificación profesional), siguiendo pautas de la OIT (Tokman, 2001).

sustantivo. Las políticas del sector público para estimular la registración del servicio doméstico parecen haber dado algún resultado, pero en el conjunto su participación dentro del empleo registrado sigue siendo marginal.

Salarios y distribución del ingreso

Dadas las características del perfil económico-productivo de Jujuy y del mercado de trabajo en el principal aglomerado urbano y la existencia de una elevada proporción de empleo rural y variadas modalidades de trabajo “en negro”, así como el rol del sector público como generador de empleo que, por lo general, encubre situaciones de desempleo, cobra interés detenerse en el análisis de la situación imperante en materia salarial y distributiva.

En este sentido, y en primer lugar, los datos que brinda el Cuadro 5 permiten concluir que en la provincia las remuneraciones de los asalariados del sector privado y del agropecuario son más reducidas que en el resto de las provincias del NOA y, mucho más aún, que los registros correspondientes al total del país. En el caso particular de Jujuy, hacia el año 2002, las remuneraciones de los trabajadores registrados en ambos casos representaban entre un 60 y un 70% de las remuneraciones para los trabajadores de los mismos sectores en el total del país. También eran más desfavorables las condiciones en cuanto a aportes jubilatorios, según datos del CNPV-2001. Llamativamente, el grado de registración de los asalariados del sector agropecuario era mayor en Jujuy que en el conjunto del país y en la región NOA, lo que mostraría una situación relativamente mejor de tales trabajadores en ese aspecto. No así en sus condiciones de vida, puesto que los niveles de asalariados agropecuarios residiendo en hogares con NBI casi duplicaban los del conjunto del país. Hacia el año 2010 las remuneraciones promedio de los asalariados registrados del sector privado en Jujuy habían mejorado comparativamente a las del conjunto del país, puesto que representaban un 78% de las mismas frente a un 62,5% en el año 2002. No se observa tal mejora entre los asalariados del sector agropecuario de la provincia.

En segundo lugar, y en estrecha relación, se observa que los ingresos laborales promedio vigentes en la provincia para las distintas categorías ocupacionales resultan mucho más reducidos que los que se manifiestan en el conjunto del país (Cuadro 6), aunque su situación mejoró en términos relativos entre los años 2003 y 2010, especialmente en comparación al resto de la región NOA. Las dos categorías más relevantes para el análisis

serían la de Informales y la de Asalariados Registrados (según su incidencia vista en el Cuadro 4). En el primer caso el ingreso laboral promedio resultó superior al de la región, aunque casi un 40% inferior al correspondiente del total del país. En el segundo caso, los asalariados registrados, los ingresos promedio en Jujuy eran aproximadamente un 5% inferiores a los de la región, y un 20% más bajos que los del total país, mostrando una situación relativamente peor para los informales que para los asalariados registrados.

Cuadro 5. Remuneraciones promedio y registración laboral (circa 2003 y 2010) en total del país, región NOA, NOA sin Jujuy y aglomerado San Salvador de Jujuy-Palpalá (en pesos corrientes y porcentajes)

	Remuneración Promedio Asalariados registrados sector priv. \$ corrientes (2002)	Remuneración Promedio Asalariados registrados sector agrop. \$ corrientes (2002)	% de asalariados del sector privado con aportes jubilatorios (2001)	% de asalariados del sector agropecuario con aportes jubilatorios (2001)	% de asalariados del sector privado con NBI (2001)	% de asalariados del sector agropecuario con NBI (2001)	Remuneración Promedio Asalariados registrados sector priv. corrientes (2010)	Remuneración Promedio Asalariados registrados sector agrop. \$ corrientes (2010)
	1	2						
Total PAIS	929	444	58,7%	46,3%	11,7%	25,0%	4074	2334
NOA	638	344	44,6%	40,4%	22,8%	42,5%	2989	1765
NOA (% del Total país)	68,7%	77,5%	--	--	--	--	73,3%	75,6%
NOA sin JUJUY	647	352	44,3%	38,1%	22,0%	41,2%	2962	1782
NOA sin Jujuy (% del total país)	69,6%	79,3%	--	--	--	--	72,7%	76,3%
JUJUY	581	310	46,9%	50,0%	27,8%	47,9%	3177	1654
Jujuy (% del Total país)	62,5%	69,8%	--	--	--	--	78,0%	70,9%

Nota: los datos del NOA y NOA sin Jujuy de 1 y 2 son un promedio ponderado de las remuneraciones promedio (según cantidad de asalariados en cada provincia).

Fuente: Elaboración propia en base a información del Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial (OEDE) del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social (MTEySS) y el Censo Nacional de Población y Vivienda 2001.

Cuadro 6. Ingreso laboral promedio según informalidad y precariedad de los ocupados en el total país, la región NOA (con y sin Jujuy) y el aglomerado San Salvador de Jujuy-Palpalá, IV trimestre 2003-IV trimestre 2010 (en porcentajes)

	2003*				2010			
	Total país	NOA	NOA sin Jujuy	Jujuy	Total País	NOA	NOA sin Jujuy	Jujuy
Total Informales	422	275	212	238	1854	1135	1133	1152
Cuentapropistas no profesionales	433	281	197	264	1755	1139	1136	1156
Asalariados en microestablec.	392	259	226	200	1787	1085	1078	1121
Patrones en microestablec.**	862	769	541	489	3405	2123	2216	1774
Servicio doméstico no registrado	251	153	137	131	794	565	569	527
Asalariados no registrados	401	224	179	171	1717	1185	1181	1221
Asalariados registrados	892	692	567	549	3320	2741	2764	2591
No asalariados (resto)	1519	1148	822	1302	4598	4309	4373	3826
Servicio domestico registrado	418	227	224	--	1423	1058	1067	919
Total	604	402	323	346	2536	1865	1873	1808

* Para el aglomerado San Salvador de Jujuy-Palpalá y para NOA sin Jujuy los datos corresponden al segundo semestre de 2003.

** Salvo los de calificación profesional.

Fuente: elaboración propia en base a microdatos de la EPH (INDEC).

El análisis en base a los datos de ingreso laboral debe ser corregido teniendo en cuenta que las jornadas horarias pueden variar sustancialmente, motivo por el cual se analiza el ingreso laboral promedio por hora (Cuadro 7). Puede verse que el ingreso laboral horario promedio de Jujuy pasó de ser equivalente a aproximadamente un 60% del mismo en el total del país en 2003 a representar casi las tres cuartas partes del mismo en 2010, lo que representa una mejora sustancial. Esta mejora parece haber sido mucho más notable entre los asalariados registrados de Jujuy, que en 2010 obtenían un ingreso horario equivalente casi al 90% del correspondiente al total del país, casi 20 puntos más que al iniciarse la posconvertibilidad. Otros grupos también importantes (aunque no tanto como este) lejos están de haber registrado una mejora de tal magnitud, como es el caso de los cuentapropistas no profesionales, los asalariados en micro-establecimientos y los asalariados no registrados. Esta situación no hace más que revalorizar la importancia de lograr mayores niveles de formalidad, aunque para tal objetivo debería primero comprenderse cuáles son las causas subyacentes que dan a la informalidad un rol central en la economía y el empleo de Jujuy. En este sentido, reaparece la idea de *círculo vicioso*, puesto que los bajos ingresos convierten a la población en necesaria consumidora de productos de bajo precio, los cuales se comercializan mayoritariamente en los circuitos informales. Y también la necesidad de aumentar tales ingresos convierte a parte de la población económicamente activa en mano de obra dispuesta a trabajar en situaciones de informalidad, con el fin de obtener recursos para el sostenimiento del hogar. Es decir, el subdesarrollo genera una economía de bajos ingresos laborales, y los bajos ingresos potencian la informalidad, la cual a su vez retroalimenta el subdesarrollo (o al menos no favorece poder salir de él).

Cuadro 7. Ingreso laboral horario promedio según informalidad y precariedad de los ocupados en el total país, la región NOA (con y sin Jujuy) y el aglomerado San Salvador de Jujuy-Palpalá, IV trimestre 2003-IV trimestre 2010 (en porcentajes)

	2003*				2010			
	Total país	NOA	NOA sin Jujuy	Jujuy	Total País	NOA	NOA sin Jujuy	Jujuy
<i>Total Informales</i>	3,2	1,9	1,5	1,6	13,1	7,5	7,6	7,4
Cuentapropistas no profesionales	3,6	2,1	1,6	1,6	13,5	8,5	8,6	7,8
Asalariados en microestablec.	2,8	1,8	1,5	1,6	11,9	6,8	6,7	7,5
Patrones en microestablec.**	4,6	3,9	3,1	2,4	20,1	10,9	11,6	8,5
<i>Servicio doméstico no registrado</i>	3,0	1,5	1,3	1,2	10,1	5,9	5,9	5,3
<i>Asalariados no registrados</i>	3,0	2,0	1,6	1,8	11,9	8,3	8,5	7,3
<i>Asalariados registrados</i>	5,5	4,6	3,8	3,8	20,5	18,1	18,1	18,2
<i>No asalariados (resto)</i>	10,2	6,0	4,3	7,4	33,8	23,3	23,1	25,0

<i>Servicio domestico registrado</i>	2,9	1,0	1,2	--	10,1	6,2	6,1	8,4
Total	4,2	2,8	2,3	2,5	16,8	12,3	12,3	12,3

* Para el aglomerado San Salvador de Jujuy-Palpalá y para NOA sin Jujuy los datos corresponden al segundo semestre de 2003. Como se trata de una base preliminar no figuran los ingresos laborales obtenidos fuera de la ocupación principal, por lo que los ingresos promedios por hora se calculan sólo en base a los ingresos provenientes de la ocupación principal.

** Salvo los de calificación profesional.

Fuente: elaboración propia en base a microdatos de la EPH (INDEC).

Una mirada al ingreso per cápita (es decir, que incluye tanto ingresos laborales como no laborales y lo divide por el total de individuos, sean o no ocupados) muestra nuevamente la mejora de la situación relativa de Jujuy entre 2003 y 2010 (Cuadro 8). El ingreso laboral per cápita pasó de ser equivalente a prácticamente la mitad de aquel correspondiente al total del país a representar dos terceras partes del mismo entre dichos años. El ingreso no laboral, en cambio, sufrió una reducción. Pasó de tener valores nominales similares a los del conjunto del país en 2003 a valores netamente inferiores en 2010. Esto se refleja en el peso relativo de los ingresos no laborales en el ingreso total per cápita, que pasó de una tercera parte a una quinta parte aproximadamente en ese mismo período, aproximándose a los niveles del total del país hacia 2010. Esto podría ser visto en un sentido positivo, puesto que implicaría que los hogares se sostienen en mayor medida en base a ingresos laborales que no laborales (pensando los mismos en términos de ayuda social básicamente).

Cuadro 8. Composición del ingreso individual per cápita (en \$ corrientes) y peso relativo de los ingresos no laborales en el total país, la región NOA (con y sin Jujuy) y el aglomerado San Salvador de Jujuy-Palpalá, IV trimestre 2003-IV trimestre 2010.

Período	Total País			NOA			NOA sin JUJUY*			JUJUY*		
	Ingreso laboral per cápita (a)	Ingreso no laboral per cápita (b)	Peso relativo de los ingresos no laborales (b/(a+b))	Ingreso laboral per cápita (a)	Ingreso no laboral per cápita (b)	Peso relativo de los ingresos no laborales (b/(a+b))	Ingreso laboral per cápita (a)	Ingreso no laboral per cápita (b)	Peso relativo de los ingresos no laborales (b/(a+b))	Ingreso laboral per cápita (a)	Ingreso no laboral per cápita (b)	Peso relativo de los ingresos no laborales (b/(a+b))
2003*	241	66	21,5%	151	49	24,5%	116	70	37,6%	124	68	35,4%
2010	1082	253	19,0%	733	223	23,3%	738	229	23,7%	701	182	20,6%

* Para el aglomerado San Salvador de Jujuy-Palpalá y para NOA sin Jujuy los datos corresponden al segundo semestre de 2003. Como se trata de una base preliminar no figuran los ingresos laborales obtenidos fuera de la ocupación principal, por lo que los ingresos laborales per cápita se calculan sólo en base a los ingresos provenientes de la ocupación principal.

Nota: los ingresos laborales per cápita se calculan dividiendo el total de ingresos laborales sobre el total de individuos; los ingresos no laborales per cápita se calculan dividiendo el total de ingresos (laborales y no laborales) por el total de individuos.

Fuente: elaboración propia en base a microdatos de la EPH (INDEC).

Los bajos niveles de ingreso de los trabajadores (derivados de diversas problemáticas del mercado laboral) y la elevada renta que se genera en los sectores productivos preponderantes (que en el nivel provincial es captada principalmente por los propietarios de las grandes empresas que son hegemónicas en dichos ámbitos y, en menor medida, por el

personal jerárquico que se desenvuelve en las mismas, un núcleo selecto de firmas ligadas de modo directo o indirecto con las producciones líderes y ciertos estamentos de la burocracia estatal), configuran otra situación que merece ser resaltada: la vigencia en Jujuy, al igual que en el NOA, de un patrón de distribución del ingreso sumamente regresivo (particularmente ostensible de ponderar en la estimación la situación existente en las diversas zonas rurales de la provincia).

Así, la dinámica laboral y distributiva descripta trae aparejada la conformación de un mercado interno provincial de escasas dimensiones y fuertemente segmentado, lo cual impone límites a la posibilidad de avanzar en la redefinición del perfil de especialización característico de la provincia, así como de la situación de subdesarrollo regional asociada.

En primer lugar, por el hecho de que las producciones de mayor dinamismo tienen como referencia y eje de realización otros mercados (de las provincias centrales y/o del extranjero), lo cual sesga el perfil de especialización provincial hacia lo que el “exterior” demanda. Como se vio, se trata mayoritariamente de productos procedentes de rubros primarios o ligados a las primeras etapas del procesamiento manufacturero, con lo que se refuerzan las señaladas tendencias en la estructura productiva (en lo sectorial y lo atinente a los diferentes actores involucrados) y, por esa vía, se generan mayores obstáculos para empezar a desandar el complejo e histórico problema estructural de demanda laboral que se planteó y su correlato en términos salariales y distributivos.

En consecuencia, la escasa demanda interna y la dinámica “externa” tienden a profundizar en la provincia una especialización en muy pocos productos, acorde a una “distribución territorial de la producción” cada vez más distante de una estructura productiva y un perfil de consumo conducentes a un proceso de desarrollo regional. Los mercados centrales y de exportación demandan productos básicos baratos (al menor costo posible) y de calidad (especialización provincial en una reducida gama de bienes), confluyendo en escasos eslabonamientos productivos y de servicios vinculados a la producción agropecuaria y agroindustrial que, en otro escenario, podrían actuar como mitigadores de los procesos de migración y las condiciones de vida prevalecientes en las zonas rurales.

En segundo lugar, porque una demanda interna “achatada” pone límites al tamaño y la diversificación del tejido productivo provincial. Ello, por cuanto el consumo local no

tracciona mayormente por estructuras de empleo y niveles salariales. A su vez, el consumo de la población es abastecido mayoritariamente por mercancías de fuera de la provincia⁸. En este caso, una suba en el flujo de ventas en lugar de indicar una mayor producción local y una mejora en la situación de la población, representa una disminución en el *stock* de riqueza provincial.

De las consideraciones que anteceden se deriva que una eventual estrategia de desarrollo provincial no debería desconocer la retroalimentación negativa, el *círculo vicioso* que se ha venido manifestando entre la estructura económica prevaleciente y el patrón laboral y distributivo vigente. La modificación de esta dinámica perversa (para la mayoría de los jujeños) requiere replantear el rol que Jujuy en particular, y el NOA en general, ocupan dentro del sistema productivo nacional, básicamente como productores de bienes derivados de las ventajas comparativas y sólo marginalmente como mercados de consumo. En el estado actual, ambas cuestiones recrean los perfiles de especialización provincial y el distanciamiento progresivo de las condiciones de vida entre la región central y el norte del país, es decir, las condiciones del subdesarrollo regional y provincial.

IV. Reflexiones finales

Las distintas evidencias analizadas en esta ponencia vinculadas con el desempeño estructural de la economía jujeña en los últimos años permiten concluir que se ha asistido a una fase de “crecimiento sin desarrollo”; proceso que ha tenido varias manifestaciones, entre las que interesa mencionar las siguientes:

- en el plano productivo se han afianzado las tendencias a la reprimarización, mientras que en el ámbito terciario sobresale la gravitación del comercio, la administración pública en sus diferentes niveles y otras actividades con, por lo general, reducidos grados de productividad, elevada informalidad y una participación destacada de micro-emprendimientos;

⁸ Se verifica la existencia de diferentes circuitos para el consumo, uno formal (supermercados, comercios establecidos) que abastece a las capas medias y altas (excepto en los bienes de consumo masivo, en los cuales los supermercados son visitados por toda la población) y uno informal (almacenes de barrio y, sobre todo, ferias, con productos gemelos y segundas marcas), donde compran las clases de menores ingresos (aunque la feria se ha configurado en centro de consumo de todas las clases sociales en general, especialmente en lo atinente a bienes de consumo durables). Al respecto de la problemática del consumo en Jujuy puede verse una aproximación en Bergesio y Golovanevsky (ep b).

- en materia laboral, este tipo de estructura económica tiene como correlato una alta incidencia del trabajo rural, estatal y diversas modalidades de ostensible precariedad. En su mayoría, se trata de empleos mal remunerados;
- esta dinámica laboral trae aparejada la conformación de mercados internos provinciales de escasas dimensiones y fuertemente segmentados, lo que impone límites al tamaño y la diversificación de la estructura productiva, en tanto ésta tiende a “ordenarse” principalmente en función de lo que es demandado desde el “exterior” (provincias centrales y algunos mercados externos). Esto alienta la reproducción de las tendencias mencionadas en los puntos anteriores y el *círculo vicioso* característico de Jujuy y, más ampliamente, de las distintas provincias del noroeste;
- en la generalidad de los casos, los principales complejos productivos de la provincia se destacan por el hecho de que los segmentos que los conducen están altamente concentrados. Ello comporta dos cuestiones relevantes: por un lado, una proporción considerable del excedente generado termina por canalizarse hacia el “exterior” y, por otro, en algunos de ellos, ante la presencia de micro y pequeños productores y empresarios y la casi total ausencia de mecanismos regulatorios (por ejemplo, sobre el ejercicio de prácticas oligopólicas u oligopsónicas), el fortalecimiento de ciertos factores estructurales que impulsan la concentración y la centralización del capital.

En este marco, es indudable que una política de desarrollo económico provincial, que necesariamente tiene que formar parte de una cierta estrategia nacional de desarrollo regional (hoy ausente), no debería soslayar los factores que concurren en la explicación del *círculo vicioso* al que se hizo alusión⁹.

⁹ En el Anexo se presenta, para la discusión, una serie de lineamientos estratégicos de intervención de cara al desarrollo económico jujeño en particular, y del conjunto del NOA en general.

II Jornadas Nacionales sobre Estudios Regionales y Mercados de Trabajo.

Santa Fe, 4 y 5 julio de 2012

Anexo. Lineamientos estratégicos de intervención para el desarrollo económico de Jujuy y el NOA

Eje de intervención	Objetivo perseguido	Lineamientos de intervención
1. Gobierno nacional	Lograr una mayor eficiencia y potenciar los impactos de los recursos estatales destinados al desarrollo regional	- Priorización de nuevos criterios de intervención por parte de los programas nacionales relacionados con la problemática del desarrollo regional en sus múltiples dimensiones. Ello, a partir del reconocimiento de las características <i>reales</i> de las economías provinciales, sus potencialidades y restricciones, así como las de los productores y las firmas que se desenvuelven en dichos ámbitos. Estos nuevos criterios deberían distanciarse de las orientaciones de los organismos internacionales de crédito en materia de desarrollo regional, los que suelen proponer esquemas de intervención “universales” o “llave en mano” que no dan cuenta de las particularidades de las provincias y las actividades productivas y los actores a apoyar. - Tener en cuenta la configuración de los circuitos productivos, a fin de evitar que ayudas destinadas a estructuras productivas locales terminen siendo capitalizadas por los actores más concentrados nacionales e, inclusive, internacionales. - Si bien la “cuestión regional” ha recobrado cierta relevancia en el país, es insoslayable reparar en que las diversas instancias del gobierno nacional con incumbencia en la materia operan, por lo general, con una muy baja articulación entre sí y con las medidas instrumentadas en el nivel macroeconómico. De allí se desprende la necesidad de avanzar en una mayor y mejor coordinación entre los diversos programas vinculados con la promoción al desarrollo regional y de éstos con ciertas definiciones asumidas en el plano macroeconómico. Para ello se propone la creación de un ámbito gubernamental específico que, entre otras funciones, se encargue de elaborar una estrategia nacional de desarrollo regional (con la debida participación de todas las provincias), de aglutinar, coordinar con criterio sistémico y estratégico y eventualmente redefinir los diferentes instrumentos públicos de apoyo existentes, de contar con equipos técnicos suficientes para asistir en forma permanente a los productores y las empresas (fundamentalmente a los de menor envergadura), y de articular con las áreas de gobierno encargadas de definir la orientación macroeconómica.
2. Mecanismos regulatorios	Viabilizar una distribución del ingreso más equilibrada en el interior de los complejos productivos de la provincia	- Puesta en práctica de mecanismos tendientes a regular la relación que se establece en el interior de los complejos productivos provinciales/regionales entre los actores predominantes y los pequeños productores y empresarios. Ello, con el doble propósito de que se produzca un reparto más equitativo del excedente generado y que el mismo tienda a mantenerse dentro de los ámbitos provinciales. - Fijación de precios de referencia que aseguren la reproducción y el crecimiento equilibrado y equitativo de las actividades productivas para evitar que, como es habitual, la mayor parte del excedente sea apropiado por los sectores más concentrados del agro, la industria y el comercio, así como canalizado hacia el “exterior”. Los precios deben guardar relación con los ingresos necesarios para garantizar la reproducción ampliada de los pequeños productores y firmas, y no ser meros “transmisores” de los valores internacionales o reflejar los respectivos “poderes de mercado”.

II Jornadas Nacionales sobre Estudios Regionales y Mercados de Trabajo.

Santa Fe, 4 y 5 julio de 2012

Eje de intervención	Objetivo perseguido	Lineamientos de intervención
3. Financiamiento	Promover procesos de capitalización de las actividades productivas, sobre todo aquellas con presencia difundida de pequeños productores y empresas	- Definición de nuevos criterios e instrumentos de asistencia financiera a pequeños productores y firmas a partir del reconocimiento de las “rigideces” tradicionales que enfrentan estos actores, las que suelen tornar prohibitivo el acceso de la gran mayoría al crédito bancario (y no precisamente por falta de proyectos). Para ello se tendrían que diseñar e implementar esquemas flexibles, es decir, acordes a la realidad de estos actores. Dicha flexibilidad debería operar en múltiples dimensiones como, entre otras, garantías, costo financiero, exigencias de formalización de actividades, plazos de los créditos, período de gracia y rubros elegibles. Esto debería acompañarse de una asistencia activa y sostenida a los emprendedores en lo que se refiere a la formulación de los proyectos de inversión. - Creación de fondos rotatorios que brinden capital de trabajo a los productores y las empresas de menores dimensiones con vistas a reducir su dependencia de los grandes proveedores y clientes. Estos fondos otorgan mayor poder de negociación en la relación con los eslabones más concentrados de las cadenas de valor y pueden incentivar la agregación de valor en forma conjunta dentro del grupo de empresas y productores involucrados. Además, vía retención de renta, este capital de trabajo contribuye a la reproducción y la sustentabilidad de todas aquellas actividades generalmente dependientes del financiamiento “extorsivo” de las grandes empresas. - Tratamiento financiero preferencial para atender la problemática medio-ambiental.
4. Tecnologías	Acortar la brecha tecnológica entre grandes y pequeños productores y empresas	- Promoción a desarrollos locales de ciertos “puntos críticos” para los pequeños productores y firmas de algunos sectores y complejos productivos. A modo de ejemplo se destacan distintos tipos de maquinarias y equipos, cuyo desarrollo y acceso en línea con las dimensiones y las escalas productivas de las empresas y los productores en las provincias del NOA permitirá mejorar la productividad y, con ello, el precio final y la rentabilidad de los segmentos productivos más débiles. - Fomentar y acompañar procesos de reconversión productiva e innovación técnica por parte de los productores y las compañías de menores dimensiones. Estas pequeñas innovaciones viabilizarían la reducción de la brecha tecnológica sin la necesidad de grandes inversiones. - Facilitar la investigación y el desarrollo en semillas, insumos, agroquímicos, etc. Los paquetes tecnológicos “enlatados” crean fuertes dependencias a los pequeños productores que cuentan con alternativas provenientes de materias primas locales más económicas y vinculadas con su realidad productiva. La asistencia tecnológica en esta temática apunta simultáneamente a mejorar el poder de negociación y reducir costos de producción.

II Jornadas Nacionales sobre Estudios Regionales y Mercados de Trabajo.

Santa Fe, 4 y 5 julio de 2012

Eje de intervención	Objetivo perseguido	Lineamientos de intervención
5. Infraestructura	Disminuir los costos de producción, mejorar la integración territorial del país y potenciar efectos multiplicadores	- Mejorar la infraestructura de conectividad dentro de la región, así como entre la región y el resto del país. En ese aspecto, en términos estratégicos reviste particular interés avanzar en la reconstrucción del sistema ferroviario por sus impactos positivos sobre dos cuestiones sumamente relevantes para el desarrollo de ambas regiones: a) el abaratamiento de los costos de transporte (aspecto crítico, en tanto en la actualidad éstos son sumamente elevados, fundamentalmente para los pequeños productores y empresarios) y b) los numerosos efectos multiplicadores del ferrocarril en lo socio-económico, lo productivo y las dinámicas territoriales. - Incrementar y mejorar la inversión pública en infraestructura en caminos y servicios básicos (luz, gas, agua) en los ámbitos inter e intra-provinciales, con especial atención a la situación de las áreas rurales distantes de los centros urbanos.
6. Capacitación e información	Lograr mayores niveles de eficiencia productiva por parte de los productores y las empresas de menores dimensiones	- Desarrollo y aplicación de programas de capacitación en gestión y administración productiva y empresarial, así como de recursos humanos en técnicas de producción. - Asistencia técnica permanente a los productores y las firmas por parte de las diferentes instituciones vinculadas con la cuestión productiva (INTA, INTI, Estaciones Experimentales Agroindustriales, Universidades, escuelas técnicas, etc.). Las mejoras tecnológicas son altamente dependientes de este tipo de asistencia, que no sólo debería comprometerse con firmas particulares, sino, sobre todo, con los grupos de productores y las organizaciones representativas de los mismos, a los efectos de generar soluciones para el conjunto de las actividades de este segmento productivo. - Garantizar el acceso a la información sobre oferta y demanda de mercado, ciclos de precios, bienes públicos disponibles, líneas de asistencia existentes, etc.
7. El nivel provincial y regional	Obtener mayores niveles de eficiencia e impactos de los fondos y las acciones para el desarrollo productivo	- Fijación de nuevos criterios para la promoción a la inversión en las provincias en lo atinente a actores priorizados, tipos de subvención estatal, etc. Ello debería involucrar necesariamente el establecimiento de metas explícitas de desempeño de cumplimiento efectivo por los beneficiarios de las subvenciones (en materia ocupacional, medio-ambiental, de desarrollo de proveedores locales e integración provincial/regional, etc.), así como de sistemas precisos de “premios” y “castigos”. - Aplicación efectiva de regímenes de compra provincial con márgenes de preferencia para los pequeños productores y empresas provinciales. Esquemas de estas características también deberían priorizarse en materia de compras estatales y obras públicas. - Creación y/o fortalecimiento de Agencias de Desarrollo Regional con miras a fomentar y desarrollar proyectos de impacto socio-económico provincial y regional (existe una amplia variedad de sectores en los que podría avanzarse en planteos de desarrollo de este estilo: turismo, diversas actividades metalmecánicas, madera y muebles, biocombustibles, derivados pecuarios, servicios informáticos y biotecnología, etc.).

II Jornadas Nacionales sobre Estudios Regionales y Mercados de Trabajo.

Santa Fe, 4 y 5 julio de 2012

Eje de intervención	Objetivo perseguido	Lineamientos de intervención
8. Actividades económicas provinciales/regionales	Promover una ampliación y diversificación del tejido productivo, un estadio superior en materia de generación de valor agregado y que una parte creciente del excedente se mantenga en las provincias	- Promover procesos de mejoras en los cultivos tradicionales, análisis de alternativas complementarias y/o de reconversión, según los casos. Un enfoque de tipo “territorial” que considere a las unidades productivas como un todo posibilitaría la búsqueda de alternativas destinadas a incrementar el ingreso total de las familias; ello, considerando tanto los bienes para autoconsumo como aquellos destinados al mercado. - Alentar la integración provincial/regional de los principales complejos productivos, por ejemplo a partir del desarrollo de proveedores, sobre todo de pequeña envergadura, sea en forma individual o asociativa. - Identificación y promoción de “nuevos” sectores con vistas a la diversificación productivo-industrial de las provincias, en especial, en ramas con potencial en materia ocupacional, de presencia de productores y compañías de menores dimensiones, de dinamización de los ámbitos provinciales ligados a la investigación y el desarrollo y, en suma, de creación de ventajas competitivas dinámicas. - Impulsar la diversificación de la estructura de prestación de servicios a partir del desarrollo de ciertos servicios para la producción (como, a título ilustrativo, el software y la biotecnología). En muchas provincias del NOA existe masa crítica para avanzar en esta línea (universidades, instituciones de ciencia y tecnología, mano de obra calificada y profesional, etc.). - Fomentar la complementación y la integración comercial y productiva entre las provincias de las dos regiones con el propósito de desarrollar mercados externos. En este aspecto merece resaltarse y potenciarse la plataforma que ofrece la Zona de Integración del Centro Oeste de América del Sur (Zicosur), tanto para el comercio intra-zona, como para, incluso, potenciar ofertas productivas conjuntas con el objetivo de abastecer las demandas de diversos mercados externos.
9. Organizaciones locales	Fortalecer el poder de negociación y aumentar la escala de producción de los pequeños productores y empresas	- Fortalecer a las organizaciones locales de productores a partir de la mejora y la ampliación de sus prestaciones (capacitación, centros de servicios, asistencia técnica, etc.). El sentido de pertenencia y los objetivos comunes suelen brindar “grados de libertad” a los pequeños productores y empresas, permitiendo complementarse en forma vertical u horizontal a través de la mayor independencia en la generación de soluciones a sus problemas. - Fomento a diferentes esquemas de asociatividad entre micro y pequeños productores y firmas que con miras a la conformación y la reproducción de cadenas de valor ligadas a la producción y/o comercialización de bienes con mayor valor agregado, en mayor cantidad y sin mayores costos de intermediación.

II Jornadas Nacionales sobre Estudios Regionales y Mercados de Trabajo.

Santa Fe, 4 y 5 julio de 2012

Eje de intervención	Objetivo perseguido	Lineamientos de intervención
10. Explotaciones rurales	Promover ganancias de productividad y legalización de predios, así como la regulación del proceso de concentración y extranjerización de tierras	• Propiciar la explotación conjunta de predios por parte de micro y pequeños productores. La escala de producción es uno de los obstáculos más importantes que condiciona la productividad de los predios rurales, por lo cual respaldar su explotación conjunta permitirá el uso de bienes de capital e insumos “no rentables” en escalas reducidas otorgando, además, mayor poder de negociación frente a los grandes productores y clientes. • Avanzar en la regularización (titularización) de la propiedad sobre las tierras para los pequeños productores buscando soluciones acordes para cada caso, ya sea propiedad individual o colectiva de la tierra. • Sanción de una nueva ley de arrendamientos que estipule plazos no menores a los 5 años, la prohibición del subarriendo y la exigencia en los contratos de una rotación de cultivos adecuada para conservar la capacidad productiva y la sustentabilidad a mediano plazo. • <u>Restringir la compra de tierras por parte de personas físicas y jurídicas de origen extranjero.</u>
11. Trabajo rural	Reducir la precariedad y la informalidad	• Equiparar el Régimen Nacional de Trabajo Agrario a la Ley de Contratos de Trabajo. Las particularidades del trabajo rural han derivado en una estructura legal que, ante iguales condiciones laborales, coloca a los trabajadores rurales en una categoría de ingresos muy inferior a los urbanos, desincentivando la permanencia en el medio. Por lo tanto, el poner en igualdad de condiciones a todos los trabajadores es un factor que apunta a mejorar las condiciones de vida de los trabajadores rurales y reducir las corrientes migratorias a los centros urbanos. • Generalizar la entrega de subsidios a trabajadores estacionales. Buena parte de las actividades productivas agrícolas en las dos regiones requiere gran número de trabajadores pero durante un período corto de tiempo, generando vínculos contractuales muy precarios y perjudiciales para el trabajador, que finalmente obtiene un ingreso anual exíguo. Esta realidad ha sido reconocida y aliviada, al menos temporalmente, para el sector azucarero a través de subsidios (Programa Interzafra). Este tipo de apoyo debería generalizarse al resto de las actividades de características similares hasta la modificación del régimen de trabajo estacional. • Incentivar la formalización de los vínculos laborales y sancionar efectivamente su incumplimiento. La “flexibilización” laboral y la “relajación” de la legislación en el medio rural son habituales, correspondiéndose con el poder relativo de los actores en cuestión, por lo cual no sólo es necesario cambiar la legislación sino también garantizar su debido cumplimiento. El trabajo conjunto con los grupos de productores y las organizaciones locales aparece como un instrumento adecuado para su control y cumplimiento.

Fuente: elaboración propia.

Referencias bibliográficas

- APARICIO, Susana (2009). “Tabaco, mercado de trabajo y cultura en Jujuy”. Buenos Aires: Informe Final del Programa de promoción de la investigación, formación y divulgación sobre riesgos del trabajo.
- ARAMAYO, Benito Carlos (2009) *Jujuy en el Bicentenario. Contexto e historia de luchas*. Buenos Aires: Editorial Ágora.
- BASUALDO, Eduardo (2006). *Estudios de historia económica. Desde mediados del siglo XX a la actualidad*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.
- BERGESIO, Liliana (2004) *El sector informal urbano en discusión. Aproximación teórico-metodológica a los/as trabajadores/as por cuenta propia del sector doméstico*. Tesis de Maestría en Teoría y Metodología de las Ciencias Sociales. San Salvador de Jujuy: Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales (Universidad Nacional de Jujuy).
- BERGESIO, Liliana y CASTILLO, Fernando (ep) “Forjando industrias. Altos Hornos Zapla y la siderurgia en Jujuy”. En BERGESIO, Liliana y GOLOVANEVSKY, Laura (eds.) *Industria y Sociedad. El sector manufacturero en Jujuy y Argentina*. San Salvador de Jujuy: EdiUNJu. En prensa.
- BERGESIO, Liliana y GOLOVANEVSKY, Laura (2006) “Aportes teórico-metodológicos al debate acerca del concepto de sector informal urbano”. San Salvador de Jujuy: Ponencia presentada en las XII Jornadas de Filosofía del NOA 2006 organizadas por la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales (Universidad Nacional de Jujuy).
- BERGESIO, Liliana y GOLOVANEVSKY, Laura (ep a). *Industria y Sociedad. El sector manufacturero en Jujuy y Argentina*. San Salvador de Jujuy: EdiUNJu. En prensa.
- BERGESIO, Liliana y GOLOVANEVSKY, Laura (ep b) “El imperativo de consumir. Las ferias urbanas en Jujuy”. En GARCÍA VARGAS, Alejandra (ed.) *Ciudad II. Territorios y Sentidos del lugar en San Salvador de Jujuy*. EdiUNJu. En prensa.
- BERGESIO, Liliana, GOLOVANEVSKY, Laura y MARCOLERI, María Elena (2009). “Privatizaciones y mercado de trabajo: la venta de empresas públicas en Jujuy y sus consecuencias sobre el empleo”. En: LAGOS, Marcelo (dir.) *Jujuy bajo el signo neoliberal. Política, sociedad y cultura en la década del noventa*. San Salvador de Jujuy: Unidad de

Investigación en Historia Regional, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales (Universidad Nacional de Jujuy).

- BERGESIO, Liliana y MARCOLERI, María Elena (2008). “De siderúrgica a turística. Breve historia ocupacional de la ciudad de Palpalá (Jujuy-Argentina)”. *Revista de Estudios Regionales y Mercado de Trabajo*, 4, 45-71.
- BERNAL, Gabriel, MARTINEZ, Ricardo y MEDINA, Fernando (2011). “Impacto económico de las actividades mineras en la provincia de Jujuy”. Oficina de CEPAL en Santiago de Chile: Documento de Proyecto.
- CARRILLO, Ivone, COLQUE, Fernanda y LÓNDERO, María Eugenia (ep) “Aportes de la minería al desarrollo industrial en Jujuy”. En BERGESIO, Liliana y GOLOVANEVSKY, Laura (eds.) *Industria y Sociedad. El sector manufacturero en Jujuy y Argentina*. San Salvador de Jujuy: EdiUNJu. En prensa.
- GOLOVANEVSKY, Laura (2001) “El problema del empleo en Jujuy (1991-1999)”. En MARCOLERI, María Elena (comp.) *Transformaciones socio-laborales en tiempos de convertibilidad. Empleo, desempleo, pobreza y migraciones en Jujuy*. San Salvador de Jujuy: EdiUNJu.
- GOLOVANEVSKY, Laura (2002). “Informalidad, pobreza y exclusión social en Jujuy en los noventa. Empleo informal y precariedad laboral en el Aglomerado San Salvador de Jujuy – Palpalá”. Tesis de Maestría en Teoría y Metodología de las Ciencias Sociales. San Salvador de Jujuy: Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales (Universidad Nacional de Jujuy).
- GOLOVANEVSKY, Laura (2008). *Vulnerabilidad y transmisión intergeneracional de la pobreza. Un abordaje cuantitativo para Argentina en el siglo XXI*. Buenos Aires: Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires. Secretaría de Investigación y Doctorado. Colección de Tesis Doctorales. Año II, Número 1.
- GOLOVANEVSKY, Laura (ep) “Privatización y desmantelamiento ferroviario en Jujuy. Una aproximación a sus efectos en base al enfoque contrafáctico”. En *Cuadernos*. San Salvador de Jujuy: Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales (Universidad Nacional de Jujuy).
- GOLOVANEVSKY, Laura y CABRERA, César (ep), “Agroindustrias y minería en la conformación de la estructura económica y social en Jujuy (desde mediados del siglo XX hasta la actualidad)”. En BERGESIO, Liliana y GOLOVANEVSKY, Laura (eds.) *Industria y*

Sociedad. El sector manufacturero en Jujuy y Argentina. San Salvador de Jujuy: EdiUNJu. En prensa.

- GORENSTEIN, Silvia, SCHORR, Martín y FERREIRA, Esteban (2012). “Complejos productivos de base primaria en el norte argentino: soja, tabaco y yerba mate”, en GORENSTEIN, Silvia (org.): *¿Crecimiento o desarrollo? El ciclo reciente en el norte argentino.* Buenos Aires: Miño y Dávila.
- PUCCI, Roberto (2007). *Historia de la destrucción de una provincia, Tucumán 1966.* Buenos Aires: Ediciones del Pago Chico.
- RE, Daniel (2007). “La producción tabacalera en Jujuy. Mercado de trabajo y productores medios”. Montevideo: ponencia presentada en las Jornadas de la ALAST.
- RIOS, Liliana, WALLBERG, Jorge, ALVARADO, Pedro y JIMENEZ, Dora (2010). “La demanda de mano de obra en caña de azúcar, provincias de Tucumán, Salta y Jujuy”, en NEIMAN, Guillermo (dir.): *Estudios sobre la demanda de trabajo en el agro argentino.* Buenos Aires: CICCUS.
- RUTLEDGE, Ian (1987). “Cambio Agrario e Integración. El Desarrollo del Capitalismo en Jujuy: 1550 - 1960”, Antropología Social e Historia, Serie Monográfica, Proyecto ECIRA, CICSO, Tucumán.
- SCHORR, Martín, FERREIRA, Esteban y GORENSTEIN, Silvia (2012). “Complejos productivos con encadenamientos industriales: algodón, azúcar y foresto-industria”, en GORENSTEIN, Silvia (org.): *¿Crecimiento o desarrollo? El ciclo reciente en el norte argentino.* Buenos Aires: Miño y Dávila.
- STUMPO, Giovanni (1992). “Un modelo de crecimiento para pocos. El proceso de desarrollo de Jujuy entre 1960 y 1985”. En Alejandro Isla comp., “Sociedad y articulación en las tierras altas jujeñas. Crisis terminal de un modelo de desarrollo”, Proyecto ECIRA, Asa, MLAL, Buenos Aires.
- TERUEL, Ana (2007). “Panorama económico y socio-demográfico en la larga duración (siglos XIX y XX)”. En Ana TERUEL y Marcelo LAGOS (dir.), *Jujuy en la Historia. De la colonia al siglo XX* (2da ed.) (p. 295-345). San Salvador de Jujuy: Unidad de Investigación en Historia Regional, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales y EdiUNJu.

II Jornadas Nacionales sobre Estudios Regionales y Mercados de Trabajo.

Santa Fe, 4 y 5 julio de 2012

- TOKMAN, Víctor (2001) (dir.) *De la informalidad a la modernidad*. Santiago: Oficina Internacional del Trabajo.
- VON STORCH, Victoria (2005). *Análisis comparado de las privatizaciones de Altos Hornos Zapla en Palpalá, Somisa en San Nicolás e YPF en Comodoro Rivadavia*. Buenos Aires: Tesis de Maestría, IDAES/UNSAM.