

7.- Nuevas configuraciones productivas en los espacios regionales

LA FRACTURA PRODUCTIVA Y LA INADECUACION DE LA MANO DE OBRA EN EL CORREDOR CENTRAL¹

Marta Panaia

CONICET-Instituto de Investigaciones Gino Germani-FCS-UBA

clementina1@fibertel.com.ar

Resumen

La integración del Corredor Central en territorio argentino, dentro del los Corredores bi oceánicos del Mercosur, concentra la zona de mayor crecimiento productivo y de empleo de la última década. Sin embargo, se mantienen fracturas al interior del mismo que constituyen una nueva manera de relación entre el sector productivo y el territorio. Se refiere específicamente al comportamiento de las transformaciones de la organización productiva y de los marcos reguladores dominantes que causaron una modificación del rol del territorio en la organización productiva y en el crecimiento de nuevos marcos de regulación, más locales y diferenciados, generando zonas de atracción y de diferenciación y complejizando su regulación.. En este caso nos centramos en la distribución de zonas industriales en crecimiento, la conformación de nuevos mercados de trabajo manufactureros y de servicios y la alteración de la demanda de calificaciones y competencias en la región.

Desde la crisis de 2001, la economía se caracteriza por fuertes transformaciones en los criterios de estabilidad e incertidumbre. Las fluctuaciones financieras que pesan sobre los procesos de acumulación llevan a las firmas y empresas a reducir sus compromisos y aumentar su labilidad sobre el territorio realizando mudanzas cada vez que lo consideran necesario y generando pocos vínculos reales con los actores sociales del medio. Es decir, las empresas son más nómades, pero también se ha modificado la regulación estatal, que en muchos casos destruyó, los territorios que el mismo había generado, privatizando o abandonando importantes empresas. Las elecciones territoriales de proximidad reflejan la búsqueda de ventajas que la competencia, sin cooperación provee y permite la realización de inversiones productivas que traspasan las fronteras y el nivel nacional. Esto disminuye la capacidad de los actores sociales para atraer y mantener empresas generando fuertes lazos colectivos que se transfieran al ámbito local.

Palabras clave : Corredor Central-Río Cuarto- San Luis mercado de trabajo

¹ Esta ponencia resume algunos de los logros obtenidos en la investigación financiada por la Universidad de Buenos Aires que se desarrolló con el UBACYT S022, entre 2008 y 2011

Introducción

La integración del Corredor Central en territorio argentino, dentro de los Corredores bi oceánicos del Mercosur, concentra la zona de mayor crecimiento productivo y de empleo de la última década. Sin embargo, se mantienen fracturas al interior del mismo que constituyen una nueva manera de relación entre el sector productivo y el territorio. Se refiere específicamente al comportamiento de las transformaciones de la organización productiva y de los marcos reguladores dominantes que causaron una modificación del rol del territorio en la organización productiva y en el crecimiento de nuevos marcos de regulación, más locales y diferenciados, generando zonas de atracción y de diferenciación y complejizando su regulación.. En este caso nos centramos en la distribución de zonas industriales en crecimiento, la conformación de nuevos mercados de trabajo manufactureros y de servicios y la alteración de la demanda de calificaciones y competencias en la región.

De manera que planteamos el surgimiento de nuevas relaciones entre el aparato productivo y el territorio, analizadas a partir de los problemas que se generan en el mercado de trabajo de las zonas en que se instalan las actividades productivas o que mantienen las actividades tradicionales, pero con muestras de agotamiento y de las nuevas demandas o las dificultades de adaptabilidad de las competencias y calificaciones arraigadas en la región de referencia. Estas formas que podríamos denominar de transición, tienen características diferentes y presentan lecturas diversas, todavía no tipificadas y que requieren muchos estudios de casos para poder construir categorías analíticas adecuadas. Las unidades seleccionadas para realizar el trabajo de base fueron tres: por un lado, *Las empresas que presentan continuidad con las actividades tradicionales* de la región en dos áreas productivas diferentes: una zona de industrialización avanzada, al sur de la Provincia de Buenos Aires y una zona agroindustrial del sur de Córdoba, ambas dentro del Corredor Central.

Por otro lado, se tomaron *empresas de instalación reciente que constituyen rupturas con las actividades tradicionales de la región*, en un área productiva industrial nueva en la zona del norte de la Provincia de Buenos Aires.

Por último, las *empresas favorecidas por la promoción industrial*, que a pesar de incorporar estrategias tecno-productivas nuevas y en contextos favorecidos por las exenciones impositivas fiscales, no logran modificar el patrón de acumulación del conjunto del país y

acoplarse a la dinámica productiva de las zonas de mayor concentración si bien muestran alguna mejoría.

En cada una de estas empresas se analizó su organización productiva y su vinculación con el mercado productivo, su capacidad de innovación, las regulaciones estatales que la rigen, la composición del mercado de trabajo, la demanda de calificaciones profesionales, espacios profesionales y la oferta predominante en la zona

El aumento y disminución de los establecimientos productivos entre los dos últimos censos y su distribución en las provincias del Corredor Central y los parámetros productivos que permitan evaluar la evolución de la región.

La relación entre empleabilidad de los sectores urbanos y el aumento de la propensión a trabajar sin aportes jubilatorios en las provincias que lo componen y el surgimiento de nuevos actores sociales en el mercado de trabajo, así como las dificultades para responder a las regulaciones del Estado -Nación y de las relaciones de trabajo en los gobiernos intermedios. La relación entre la reestructuración productiva, la crisis energética y las carencias de infraestructura en los eslabonamientos empresarios grandes y pequeños, la conectividad de la región y la vinculación con las unidades académicas, la participación de mano de obra calificada y el surgimiento de nuevas territorialidades en las zonas de integración regional. La desestructuración de las calificaciones y espacios profesionales y la generación de nuevas demandas de competencias y calificaciones. Las nuevas áreas y dinámicas de la exclusión social y de vinculación convergente con los centros universitarios, identificando las características de las nuevas formas de vinculación entre la organización productiva y el territorio.

Se utilizó una metodología basada en la construcción de datos primarios a través de entrevistas a informantes clave, observaciones y entrevistas en planta y entrevistas a unidades académicas en cada actividad productiva y se confrontaron estos datos con datos censales, y de encuestas de las distintas provincias, datos documentales y trabajos de otros académicos.

En las últimas dos décadas la economía argentina ha cambiado su modelo de funcionamiento, con una mayor apertura de la economía y una especialización internacional todavía poco cristalizada, que demanda una creciente dotación de recursos naturales y una importante producción de bienes intermedios. En ese contexto globalizado y muy heterogéneo, por las

diferentes formas que adopta la reestructuración y el tipo de mercado de la Argentina actual, es muy difícil establecer cuáles son las demandas empresariales sobre la calificación de los profesionales, especialmente porque las demandas regionales adquieren prevalencia sobre las instituciones educativas y no siempre estas cuentan con datos precisos sobre las mismas. En este sentido es importante los relevamientos cualitativos de campo que revelan las formas de transición² en distintas regiones del país recogiendo datos sobre las demandas empresariales, y las trayectorias de profesionales en el mercado de trabajo.

En base a un trabajo de mayor amplitud que venimos desarrollando sobre las profesiones en la Argentina, hemos observado que existen en el país una gran variedad de títulos, distribuidos en instituciones públicas y privadas.

Esta variedad de títulos incluye matices como, las carreras tradicionales, carreras cortas de rápida salida laboral, especialidades focalizadas en las necesidades de algunas grandes empresas, carreras nuevas, sobre todo una gran variedad de carreras informáticas, pero también nuevas demandas que ha generado la sociedad como el turismo. La apertura de estos campos, por ahora no ha modificado las preferencias de los graduados que siguen prefiriendo las carreras más tradicionales, pero existe ya una significativa cantidad de graduados en estas otras modalidades cuyo recorrido y eficiencia en el mercado poco se conoce.

Esta comparación la vamos a realizar a partir de los datos del trabajo de campo que nos permite identificar los tipos de empresas en cuatro zonas diferentes del país, que pertenecen todas al Corredor Central³: una que podemos considerar *industrializada, con participación de los servicios*, en Avellaneda, en la zona sur del Gran Buenos Aires⁴, otra en Gral. Pacheco zona fundamentalmente automotriz y sus partidos aledaños en el eje norte-sur de la Provincia

² Las tareas las realizan los Laboratorios de Monitoreo de Inserción de Graduados (MIG)

³ A raíz de la constitución del MERCOSUR y la consolidación de los Corredores Bi-oceánicos San Pablo-Buenos Aires -Santiago se desarrollaron tres polos de crecimiento que acrecientan la región paulista, la del río de La Plata en su zona central o pampeana y la región interandina media a la altura de Santiago. Sin embargo, la región del Nordeste y Litoral Argentino y se mantiene una fractura en el Corredor Central, entre la zona pampeana continúa en una posición desventajosa respecto a la Pampa húmeda siendo actualmente un paso obligado del nuevo comercio en el corredor y se mantiene otra fractura en el Corredor Central en la zona andina, a la altura de las provincias cuyanas, debido a la falta de infraestructura básica y conectividad que suture ambas fallas. (Panaia, 2009)

⁴ 123.316 habitantes distribuidos de manera asimétrica dentro de la región, siendo los partidos más densamente poblados en orden de importancia: Lanús, Lomas de Zamora, Avellaneda, Almirante Brown y Quilmes.

de Buenos Aires y otra, en una zona *en vías de industrialización*, pero con una fuerte base agro-industrial, en Río Cuarto en el sur de la Provincia de Córdoba, Rosario y por último, la zona de provincias promocionadas de Villa Mercedes en San Luis.

Estas se consideran solo algunos ejes de aproximación al material, dados los límites de este trabajo: Los ejes con los cuales vamos a comparar ambas zonas son los siguientes:

1. la estrategia de flexibilidad laboral interna o externa de las empresas
2. la estrategia tecno-productiva, que abarca desde lo netamente productivo y tecnológico, hasta su política de innovación/desarrollo.
3. las demandas concretas de conocimientos anticipados para profesiones universitarias y su articulación con las unidades de formación.

A partir de la elaboración de los datos obtenidos a través de entrevistas y observaciones de plantas industriales de las cuatro zonas se realizaron algunas reflexiones sobre las líneas posibles de las demandas de las empresas sobre las calificaciones de los profesionales y la incidencia de las modificaciones en el tipo de mercado, así como sobre las zonas de inserción de los graduados de las distintas especialidades⁵.

Las reestructuraciones industriales y sociales observadas particularmente en la última década en algunos sistemas productivos localizados en el interior del país nos han obligado a repensar la noción del mercado de trabajo (Lanciano Morandat, C., 2004). En principio los conceptos teóricos sobre mercado de trabajo sirvieron para describir y explicar la relación entre la oferta y la demanda de trabajo en los sistemas productivos. No obstante, es cierto que se produjo una nueva manera de organizar la producción y la gestión de la mano de obra y para las empresas de movilizar a los trabajadores, o para los poderes públicos de generar la formación y el control del empleo que nos llevan a repensar este concepto. De manera, que uno de los resultados de nuestra comparación derivan en una reflexión más teórica sobre el mercado de trabajo.

⁵ El trabajo de campo en la zona de Avellaneda, se realizó entre 2005 y 2006 y abarcó 43 empresas, el trabajo de campo de Gral Pacheco, se realizó en 2005 y abarcó 123 empresas, mientras que el trabajo en Río Cuarto se realizó durante el año 2004 y 2005 fue de 40 empresas: el trabajo de campo de San Luis-Villa Mercedes se realizó en 2008 y se relevaron 16 empresas. En ambos casos las muestras son representativas del total de empresas de la zona, y en ambos casos se construyó la muestra a partir de la zona de influencia de las dos universidades, con el método de Muestreo Teórico (Glaser y Strauss, 1967).

Para ello trataremos de mostrar que la heterogeneidad del mercado nos permite identificar la oposición entre un *mercado interno* de trabajo y un *mercado externo* (Döeringer y Piore, 1971). El *primero* tiene un elevado nivel de protección social y generalmente una relación de dependencia estable; el *segundo* de carácter “excedentario” está definido por una regulación competitiva. El *primero* tiene generalmente representación sindical, el *segundo* tiene pocas posibilidades de tener representación, por su inestabilidad y falta de espíritu corporativo. Al interior del mercado interno, hemos distinguido dos mercados con comportamientos diferenciados el *mercado de empresa* y el *mercado profesional* (Paradaise, C., 1988) un estímulo a las movilidades intra-empresas, la formación general que excluye la posibilidad de transferir calificaciones, mientras que la *formación específica* favorece, con la certificación, las *carreras de empresas* (Panaia, M., 2006). Correlativamente, han sido distinguidos, el *mercado primario* y el *mercado secundario*: los primeros recubren las formas de *empleo estables*, abriendo las perspectivas de carrera, inciertas en una red de garantías (por el Estado o por la empresa) y de protección social; los segundos, los *empleos inestables* sin posibilidad de avances (Döeringer y Piore, 1971). También hemos tratado de reflejar la variedad de las zonas de inserción en ambas unidades académicas.

Para ayudar a la reflexión debemos explicitar que si bien en estas zonas hemos realizado un trabajo de campo similar, con poca diferencia de años, no en todos los casos son estrictamente comparables por las diferentes políticas provinciales que abarcan y los contextos de mayor o menor expansión

En términos generales, todos los datos censales desde el 1973 hasta el 2003 muestran una trayectoria fabril pobre que se expresa en la disminución de la cantidad de establecimientos, de disminución del empleo industrial y de disminución del aporte al crecimiento del producto bruto. Los datos del trabajo de campo aportan justamente en los años siguientes a esas décadas de retraso de la industrialización entre 2003 y 2008 en que no hay cifras de los censos que puedan mostrar la transición de las estrategias empresarias frente a la expansión económica de esos años y como esto se traduce en cambios en las organizaciones territoriales.

1. Estrategias de empresas según cada región

1. 1. Las empresas que presentan continuidad con las actividades tradicionales

a. La *zona industrial de Avellaneda* luego del proceso de des-industrialización, concentración y relocalización industrial iniciado a mediados de los años setenta y profundizado en los noventa tuvo un fuerte impacto en los partidos del conurbano. En el distrito de Avellaneda, mientras que el censo del año 1994 arroja una cifra total de 1830 locales industriales en el partido, esta cifra se reduce a 1020 en el censo del año 2004⁶ El desarrollo de la actividad productiva se convirtió, en un elemento constitutivo de los partidos del conurbano bonaerense, especialmente los de la primera corona⁷ entre los que se encuentra Avellaneda⁸. Sin embargo, si se observa al interior de la actividad industrial, el patrón de especialización heredado de la etapa de sustitución de importaciones no ha sufrido cambios significativos. En este sentido, la reestructuración de los años noventa, no logró reorientar la actividad industrial hacia un nuevo patrón de especialización, sino que debilitó seriamente la estructura existente provocando un fuerte retroceso. El núcleo de especialización de la industria, está conformado por siete ramas que concentran el 55% del empleo. Estas son: química, productos de metal, plástico, automotores, textil, maquinaria y cuero (Rojo y Rotondo, 2006). A pesar de este deterioro, la actividad manufacturera sigue ejerciendo una influencia importante en el desarrollo de los distritos del conurbano. En el primer semestre de 2005 la industria concentra el 40% de los puestos de trabajo, superando a la media nacional que representa el 28%(Rojo y Rotondo, 2006). De este modo, la incidencia de la actividad industrial en la zona, es en la

⁶ Fuente: INDEC, Censo Nacional Económico 2004/2005, Guía de Listado de Locales del Barrio Territorial. Según este último censo, el total de locales correspondientes a la industria manufacturera asciende a 37.155 para toda la provincia de Buenos Aires.

⁷ Actualmente, la denominada Región Metropolitana de Buenos Aires (RMBA) incluye a la Ciudad de Buenos Aires, a los 24 partidos del Gran Buenos Aires (definición utilizada por el INDEC) y a los partidos ubicados más allá pero que tienen fuertes interrelaciones con el resto de la metrópoli. Asimismo, los partidos de la RMBA se suelen agrupar en tres coronas o anillos de conurbación. La primera de ellas está constituida por el tejido urbano incorporado a la RM en el proceso de suburbanización que comenzó en la etapa agroexportadora y se incrementó con la industrialización sustitutiva, en gran medida gracias a los loteos populares. Más adelante, se incorporó una segunda y tercera corona como producto de la vinculación con la CBA facilitada por los medios de transporte y el proceso de relocalización industrial

⁸ Según los últimos datos del Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas de 2001 (INDEC), el conurbano sur es un territorio mayormente urbano, donde viven unos 3.123.316 habitantes distribuidos de manera asimétrica dentro de la región, siendo Avellaneda uno de los partidos más densamente poblados, con 328.980 habitantes (Simone y Bolado, 2009).

evolución del empleo, el desarrollo socioeconómico y la calidad de vida de los habitantes de la región.

b. En la *zona agroindustrial de Río Cuarto* es típicamente una ciudad universitaria, donde los jóvenes concurren desde la provincia de Córdoba y desde todas las provincias cercanas, incluso desde Chile solo para estudiar. De manera que, en general no encontramos al estudiantado trabajando sino en “*pequeños trabajos de subsistencia o alimentarios*”, con escasas repercusiones en su trayectoria posterior en el mercado de trabajo y generalmente esporádicos o estacionales. Esto habla de un *mercado interno local*, que incorpora esta oferta durante el período académico y puede prescindir de ella durante el período vacacional. Situada entre las 22 ciudades más importantes de Argentina, Río Cuarto ha desarrollado su sector industrial a partir del desarrollo agropecuario, proveyéndole de insumos, maquinarias y herramientas. Las reformas macroeconómicas implementadas a principios de los 90 impactaron negativamente sobre la ciudad y región y llevaron al cierre a numerosas empresas de todos los sectores. Las “sobrevivientes” se han visto limitadas por la caída en las ventas y la restricción financiera, e impulsadas a reajustar los planteles laborales o a sustituir producción local por insumos o bienes de producción extranjera. El núcleo principal de las empresas en Río Cuarto se centra en microempresas con menos de 10 empleados. Las auténticas PyMEs, es decir las empresas que cuentan entre 10 y 49 trabajadores, tienen un peso claramente menor (Vagnola, A. 2005). De estas empresas, el 72% eran del tipo unipersonal. El empleo que genera la zona no logra retener a los profesionales que se forman en ella, es por eso que la Universidad de Río Cuarto es una fuerte emisora de graduados hacia otras zonas del país y del exterior. Esta zona es representativa de los fuertes procesos de reprimarización de la economía y que contribuyeron a profundizar el carácter trunco de estructura fabril. Desde el punto de vista sectorial, la industria del gran Río Cuarto (incluyendo a Las Higueras y Holmberg) se concentra en forma muy pronunciada en los rubros alimentos y bebidas y en productos metálicos. Cualquier evaluación que se haga del sector de empresas industriales, debe contemplar que la excesiva atomización, junto con la escasa diversificación, son los dos factores que más dificultan el desarrollo de las PyMEs. Al respecto, a nivel local y regional, se han creado iniciativas para promover el desarrollo económico de las PyMEs y valorizar su papel (Vagnola, A. 2005). Río Cuarto es típicamente una zona productiva

primaria que incrementó mucho la actividad agropecuaria, sin que esto significara un incremento para el resto de las actividades de la zona. Esta situación se encuentra reforzada por las nuevas formas de organización de la producción primaria, como la provisión de insumos, la reinversión de parte de las ganancias fuera de la región y las formas de comercialización de los productos (Geymonat, A. Et.alt. 1999) Según estas autoras, estos procesos se reflejan en incrementos del área sembrada, incorporación de nuevas tecnologías, nuevas formas de producción y comercialización de los productos e insumos y una alta competitividad (especialmente de los productos que tienen salida también el mercado externo oleaginosas, maní y la producción láctea.).

Por otra parte, se intensifica la desviación de los excedentes generados por el sector primario, a través de los circuitos de comercialización de insumos y productos y la reinversión de utilidades fuera de la región y la transferencia de flujos financieros. Esto trae como consecuencia la incapacidad de los pequeños y medianos productores de reconvertir sus empresas y adaptarse a las nuevas condiciones de competitividad que impone el nuevo modelo económico y por lo tanto en un desmejoramiento continuo de esos circuitos regionales, que son los que alimentan el mercado interno y en los que aparece un proceso permanente de exclusión de los agentes productivos y de migraciones hacia los principales centros urbanos de la región de fuera de ella intensificando los problemas del mercado de trabajo(Geymonat, A. et.alt. 1999)

1.2. Empresas de instalación reciente que constituyen rupturas con las actividades tradicionales de la región

a. En el caso de *Gral. Pacheco*, es una zona ampliamente industrializada Esta región definida para el estudio forma parte de una región plan ⁹ mayor, definida administrativa y económicamente como centro del Area Metropolitana que la ubica respecto del resto del país. Esta área Metropolitana se encuentra dentro de la Provincia de Buenos Aires y se integra a la Capital Federal (Hernández, R.D., 1996)

⁹ Cada región-plan es un ámbito geográfico cuya estructura es el resultado histórico de la relación hombre-espacio con los procesos de acumulación de capital y en este caso se seleccionó también el ámbito de influencia de las universidades objeto de estudio.

La zona de Gral. Pacheco está ubicada en el área noroeste del conurbano bonaerense que abarca además los partidos de Vicente López, San Isidro, San Fernando, y Tigre. En ellas la relación entre las industrias dinámicas respecto de la vegetativas es de 20 sobre 14. La siderurgia de base (hierro y acero) se halla ausente de la zona y solo son base económica otros componentes como productos metálicos, aparatos eléctricos y material de transporte. La estructura industrial de Gral. Pacheco es de empresas de distintos sectores y con mecanismos de vinculación diversos, de manera que se consideraron procesos productivos y de servicios que forman parte de ramas o sectores de actividad que están viviendo un profundo proceso de reconversión estructural, especialización en función de los acuerdos Mercosur, privatizaciones o redimensionamientos. Todo el período involucrado en el estudio, se puede considerar de transición hacia otro modelo de empresa y de vinculación empresaria que todavía no se encuentra totalmente definido. Los diversos sectores de comercio servicios y construcción tienen una fuerte presencia en la zona y los complejos industriales que componen la actividad manufacturera constituyen un importante mercado de exportación industrial. También se integran a la base de actividad tanto el complejo militar como el científico tecnológico a través de bases militares cercanas y universidades como la UTN-Gral. Pacheco con gran participación en la actividad industrial de la región., que plasma su perfil profesional a partir de su participación en la zona.

Toda el área Metropolitana constituye un centro de crecimiento que ocupa menos del 1% del territorio provincial y contiene cerca de los dos tercios de los habitantes y gran parte del Producto Bruto de la provincia de Buenos Aires. Esta zona, además es poseedora de una enorme concentración de instituciones relacionadas con la actividad científica y tecnológica y de formación profesional, necesarias para la aplicación de políticas de innovación. Entre ellas, cabe mencionar a la Universidad de Buenos Aires, la Universidad Nacional de La Plata, con una importante tradición en investigación básica y experimental y la Universidad Tecnológica Nacional, entre cuyas regionales se cuenta la Regional Gral. Pacheco, pero también Haedo, Morón, La Plata, Avellaneda y Delta. No obstante en el período disminuye la cantidad de establecimientos industriales activos de nuestra muestra que pasa de 861 empresas en el primer relevamiento y pasa a 514 en el relevamiento 2008. La base económica para la industria manufacturera incluye 326 sectores, de los cuales 193, son dinámicos y 133 son

vegetativos. El Area Metropolitana no tiene base económica en el sector agrícola, pero sí en los sectores de la Construcción, electricidad, gas y agua, establecimientos financieros, seguros, inmobiliarias y servicios prestados a las empresas. Si se subdivide el Area Metropolitana de acuerdo al predominio de las actividades dinámicas y vegetativas en tres subáreas, que denominaremos: 1. *área dinámica*; 2 *área vegetativa* y 3 *área de transformación*, por el predominio de las actividades que las caracterizan.

Gral. Pacheco queda ubicada en el núcleo central de Departamentos con predominio de actividades dinámicas (98 sectores) respecto de las vegetativas (75 sectores); flanqueada al Norte por una zona de partidos donde predominan las actividades vegetativas (58 sectores) sobre las dinámicas (45 sectores) y al Nor-Este por la zona del Delta, que es una región en transformación, con predominio de base económica forestal, agrícola ganadera, minera y turística, que requiere un amplio ordenamiento económico-administrativo y se separa fuertemente de la zona más típica de influencia de la Universidad Tecnológica. La Universidad de La Plata queda ubicada en la zona 2 , con predominio de actividades vegetativas (58 sectores), sobre las dinámicas (45 sectores) y limitada al Norte por la zona de industria de base económica más dinámica y al sur por un área que escapa a la zona Metropolitana y que tiene como base económica la ganadería y la agricultura. La Regional Gral. Pacheco se encuentra en el área noroeste de la zona más dinámica de esta regionalización que abarca los partidos de Vicente López, San Isidro, San Fernando y Tigre que tiene una relación de 20 a 14 sectores dinámicos sobre vegetativos. Entre los sectores dinámicos se destacan se destacan la producción de papel (San Isidro), productos químicos (Vicente López, San Isidro y San Fernando), caucho (San Fernando) y plásticos (Vicente López y San Isidro. La siderurgia de base no se encuentra en el área (hierro y acero), pero tiene un importante papel en la base económica de la sub-región los productos metálicos, los aparatos eléctricos y el material de transporte (automotrices) Por último, la zona tiene importancia en la fabricación de equipos de tipo profesional y científico, instrumentos de medidas y control y aparatos fotográficos e instrumentos de óptica.. Estas empresas expresan otra de las tendencias que se profundiza en las últimas décadas que es un creciente proceso de concentración de la producción manufacturera que se mantiene en la zona central de las provincias más ricas.

b. zona de grandes empresas de Río Cuarto

En los últimos años de la década, las regiones con importante recursos primarios y débiles áreas de transformación ha recibido fuertes inversiones, como resultado de su inserción en los circuitos de comercialización internacional de esos productos, de manera que han tenido un importante incremento en las inversiones, un fuerte salto tecnológico hacia tecnologías de punta para capitalizar rápidamente las ventajas de estar inserto en los mercado internacionales. Acompaña este proceso una fuerte marginalización de las empresas, particularmente PyMES que no pueden hacer rápidamente ese proceso, y muchas de ella s desaparecen favoreciendo el proceso de concentración de capitales (Geymonat, A. Et.alt. 1999).

Estos cambios en el sur cordobés, producen también importantes cambios en los sectores sociales que los lideran, ya que se produce un proceso fuerte de concentración de la propiedad de la tenencia de la tierra y un marcado deterioro de las unidades productivas pequeñas, al mismo tiempo que se consolidan los grandes grupos económicos que lideran las empresas de punta y que incorporan estrategias tecnológicas y organizativas internacionales, para poder competir en los mercados globalizados.

1. 3. Empresas favorecidas por su instalación en zonas de promoción industrial

Por último la zona de Villa Mercedes, ubicada en la zona industrial de San Luis Esta provincia es un caso de estudio muy particular en lo que respecta a su dinámica tecno-productiva, que es tardía respecto del sector secundario a nivel nacional y promovió una dinámica en la ocupación de la PEA con características propias, pasando a ser una provincia de promoción industrial.¹⁰ Mantuvo durante décadas un crecimiento sostenido como provincia agropecuaria, En las décadas del 80 y 90, San Luis pasa por una profunda transformación estructural en sus sectores productivos, condicionando su PEA en un proceso de asalarización que significó adoptar nuevas posturas y roles para percibir una remuneración, a pesar de su

¹⁰ La Ley Nacional 22.702. La Ley 22.021 del 04-07-79 aplicada a Catamarca, se hizo extensiva a partir del 82' para La Rioja y San Luis por tratarse de una deuda histórica con la Provincia¹⁰. Básicamente, consistió en convertir la alícuota del I.V.A. como carga impositiva de las industrias a utilidad, además de otorgarles algunos diferimientos sobre tributos nacionales. Cf. Sigal, A. 2006. Se implementó un nuevo régimen de promoción a la inversión 25924 y 26360, que alentaron aún más los procesos de reprimarización y concentración industrial (Azpiazu Schorr,2011)

escasa experiencia sindical. A partir de allí, San Luis se caracterizó por una fuerte participación del sector manufacturero, presentando a una provincia en expansión, generando puestos de trabajo de tipo fordistas en una industrialización de rasgos competitivos a nivel nacional. Esto conllevó a cuadruplicar el PBG (Becerra, y otros, 1998) como así también a atraer una migración poblacional que facilitó el aumento en un 17% de la población total de la provincia y que constituye una mano de obra dócil, para las nuevas prácticas disciplinares de estas industrias, sin prácticas sindicales anteriores. Entre los 70' y los 90' la población aumentó un 28%, y a pesar de ello la provincia conservó el peso relativo de población a nivel nacional. En los comienzos la promoción industrial, la provincia de economía tradicional, tiene un sector primario que genera el 30% del PBG. A partir del 80', este sector comienza a perder participación hasta estancarse en alrededor del 5% a finales de la década, manteniendo esos valores hasta la actualidad. La promoción industrial promueve una provincia de pleno empleo y mantiene una "tasa de desocupación menor a los tres puntos" (Rodríguez Saa, 2008). Fomenta un nuevo modelo económico productivo, que demanda nuevas calificaciones profesionales y prácticas de inserción configurando una nueva participación de los sectores restantes en el PBG. Para 1990, San Luis se ha convertido en una "provincia fabril", alcanzando en 1996 el máximo del sector secundario con un 69% sobre la producción total. Es importante resaltar que la distribución del PBG por sectores incrementó la producción industrial pero también contrajo y estancó al sector primario. La economía primaria conformada por los sectores "agropecuaria" y "minería" que a comienzos de la década de los 80 generaban casi un 29 % del PBG provincial, reduce durante el período 90-96 su participación en el PBG.

La industria tuvo un crecimiento positivo marcado en "productos alimenticios", "sustancias químicas" y "productos metálicos", con tasa acumulativa anual que superaron el 9%. La producción de electricidad, gas y agua creció un 6,9% y la construcción mantuvo un 2,3 %. El 73,6% corresponde a la actividad privada y un 26,4 % al sector público. El cambio económico productivo permite que la industria manufacturera pueda expandirse para albergar en el lapso de 10 años al 343% de la PEA de los 80' en el sector secundario de la provincia. Los noventa mostraron un fuerte correlato de crecimiento industrial y empleo, con políticas públicas de desarrollo provincial. El estado apostó a lograr un sector industrial competitivo en cuanto a

los recursos humanos, físicos, tecnológicos y redes de proveedores y comercio exterior. Hablar de mercado de trabajo y sectores productivos significa también un enfoque territorial diferente a la visión regional tradicional. En San Luis claramente se complementa la organización territorial del mercado de trabajo con la incidencia de las políticas tributarias y fiscales. Pero al mismo tiempo se podría haber asociado a las provincias conformando regiones no solo por sumatoria o continuidad territorial, sino en base a las existencias de infraestructura que produjeran una similitud de los niveles regionales de demanda y de gestión política frente a los comportamientos económicos.

Si se considera el crecimiento en términos del PBG del período abarcado desde 1980 hasta 1997 fue del 377,06%. El sector terciario como el comercio, restaurantes y hoteles, y establecimientos financieros, seguros, bienes inmuebles y servicios tuvieron un comportamiento del 5,38%, 5,42 % y 5,24 %, respectivamente durante los 17 años expansivos de la provincia, siendo estos sectores los más dinámicos después de la minería. El sector terciario triplicó su valor de base, y el sector industrial llegó a multiplicar por veintiocho su valor de partida de la serie, hasta convertirse en el principal sector de generación de riqueza provincial. (Páez, M. et al (2000))

Sin embargo, la producción por sectores (a precios constantes de 1993), muestran que a partir del año 1997 hay una inflexión en el patrón acumulativo de la provincia. El sector terciario aumenta un 19% sobre el PBG total, y el sector industrial se contrae al 36%. (Sigal, 2006) Para el último censo económico, el sector secundario de la economía apenas da cuenta de un 16,4% de la ocupación, frente a un 81,4% del sector terciario. La reestructuración implica la pérdida de empleos formales y mayoritariamente estables y su reemplazo por empleos precarios e inestables en el sector terciario. Este cambio productivo, deja afuera del empleo a cantidad de personas, obligadas a encontrar nuevas formas y estrategias de supervivencia y a la configuración de nuevas identidades: informales, precarizados, auto-empleados, los desocupados, los beneficiarios de planes asistenciales. En cuando al incremento de centro de ciencia y tecnología y universidades en la región, la universidad Nacional de San Luis , que conserva las carreras más técnicas y tradicionales ha generado nuevas sedes en Villa Mercedes con la incorporación de nuevas ingenierías, y las ya tradicionales carreras vinculadas a la agronomía, trabajo social ,administración y abogacía, En Villa de Merlo,

fundamentalmente para la formación de recursos humanos en la cuestión turística y recientemente una sede en Tilisarao, que tiene solo una carrera técnica. También tiene cinco Institutos CONICET especializados en disciplinas duras como Biología, Química y Física aplicadas y Tecnología Química.

2. La estrategia tecno-productiva y estrategia profesional.

En cada sector de producción, las empresas dan prioridad a una serie de estrategias productivas y seleccionan una tecnología más acorde con sus niveles de demanda, calidad de producto y costos. También los distintos grupos profesionales, cuentan con los conocimientos básicos fundamentales para competir por los puestos de mejor calificación y no tener que emigrar de la zona en busca de mejores posibilidades y también la posibilidad de no quedar excluido o condenados a los puestos de mayor precariedad laboral. Entonces, en *primer* lugar resulta importante tener en claro el nivel de conocimientos generales que demandan las empresas de la zona para acceder a sus demandas, lo cual no quiere decir que la oferta empresarial mejore las condiciones promedio de trabajo e ingreso. En *segundo* lugar, la estrategia tecno-productiva de las empresas que abarca desde lo netamente productivo y tecnológico, pero que signa la competitividad de sus productos en el mercado, hasta su política de innovación-desarrollo que lo ubica en una trayectoria empresarial donde las posibilidades de gestión de la mano de obra tienen un rol particular dentro del contexto general de modernización de la empresa. En *tercer* lugar las características de la gestión socio- histórica de las profesiones que se forman en la región y de los servicios cerebro-intensivos (las universidades) que son las que incorporan las corrientes más importantes de conocimientos productivos y los articulan en las unidades de formación(Panaia, M. 2006)

3. Mercado de trabajo profesional

Estas reflexiones nos permiten establecer ciertas correspondencias o disrupciones entre los mercados internos de empresas, los mercados profesionales y los mercados externos marcados por las demandas internacionales, al mismo tiempo que marcan diferencias para el mercado primario y secundario. Las profesiones, cuentan con un lugar central en las principales universidades del país y en universidades concentradas en algunas de sus especialidades más

importantes, que hacen al desarrollo, a la salud y a la seguridad. Cuanto mayor sea el capital humano en buenos y experimentados profesionales, mayor será la elasticidad de sustitución capital trabajo, y más fácilmente se podrá provocar grandes cambios en las técnicas productivas. Esto proporciona a la economía una mayor flexibilidad para maximizar la producción y alcanzar más rápidamente las fronteras del conocimiento tecnológico y favorecer el crecimiento.

Estas dos últimas estrategias están netamente ligadas a la propia trayectoria tecno-productiva del país y a las prioridades que se dan al conocimiento, la ciencia y la tecnología y la difusión de los conocimientos, así como a la política de incorporación de conocimientos tecnológicos extranjeros o al desarrollo de los conocimientos tecnológicos propios. Esta postura acerca del capital cerebro- intensivo afecta la acreditación o des-acreditación de los perfiles de profesionales a nivel nacional e internacional y la inversión en su desarrollo o en su importación incorporada en los productos provenientes de países desarrollados, incidiendo necesariamente en la demanda y competencias de la formación local de profesionales, especialmente es las formaciones tecnológicas vinculadas al desarrollo. La tendencia internacional de la formación de ingenieros en los países de alto nivel de desarrollo tiene consecuencias-produce un sesgo, para decirlo de otro modo- a tres niveles en la formación de ingenieros argentinos (Panaia, 2003):

1. La incorporación de capital cerebro- intensivo de países desarrollados a través de la tecnología de última generación evita la inversión y desarrollo en departamentos de I/D y sesga hacia la subcontratación y la inestabilidad las actividades de cálculo, procesamiento electrónico, etc.
2. La privatización y la asociación con multinacionales que traen sus propias patentes sesga la formación y práctica profesional hacia actividades de comercialización, gestión, administración, marketing, seguridad, calidad, control ambiental, etc. y los medios tecnológicos avanzados disminuyen, necesariamente, el número de ingenieros locales demandados.
3. La concentración de competencias cerebro intensivas en los núcleos estratégicos de inversión de los países desarrollados, excluye sistemáticamente a las profesiones tecnológicas de países subdesarrollados o en vías de desarrollo, que carecen de los códigos idiomáticos y

tecnológicos como para acceder a estos conocimientos, sesgando nuestros propios profesionales hacia la diversidad de conocimientos blandos basados en la heterogeneidad de la experiencia adquirida.

A estas condiciones externas que sesgan el campo de las profesiones más ligadas al desarrollo, porque establecen el campo profesional en el cual se van a producir las demandas, se suman el momento de la reestructuración productiva que se está gestando en la región y algunas características internas de la formación de la oferta que tienen que ver con las características institucionales de las entidades formadoras y que deben ser consideradas:

1. Las largos períodos promedio que demanda la formación de profesionales y el relativamente escaso volumen de la oferta ya especializada, supera las posibilidades de las empresas para planificar políticas de recursos humanos y carreras internas que necesariamente deberán desarrollarse en el corto plazo y con permanentes cambios de regulación.
2. La recalificación frecuente, a veces bastante distante de su calificación de origen, dado que la trayectoria laboral truncada o con frecuentes bifurcaciones es el escenario más reiterado de la carrera profesional del ingeniero argentino.
3. La exclusión de trayectorias continuadas o de largo plazo, condiciona frecuentemente la asociación de ingenieros en pequeñas empresas consultoras o al frente de emprendimientos empresarios de pequeñas y medianas empresas con trayectorias de suerte diversa en el mercado. El rol de los profesionales en roles directivos, como consultores independientes y en tareas de asesoramiento por contrato es ampliamente conocida en nuestro país y las más de las veces desgastante de su potencial de acumulación de conocimientos en función del crecimiento.
4. La exclusión de las tareas de concepción y diseño en algunas de las ramas de tecnología de avanzada, como informática y telecomunicaciones, limita el rol de las carreras técnicas a la operación y allí los perfiles de calificación demandados son similares a los de un técnico u otros profesionales intermedios, mientras de ingeniero o queda sub-ocupado o se limita a las funciones de ajuste de la máquina.
5. La dimensión promedio de empresas que los demanda, limita sus promedios de ingresos, multiplicando sus estrategias de empleo o diversificándose hacia otras actividades para complementar ingresos, ya sea docencia, comercialización o incluso administración y venta.

Por último, habría que ver si es posible establecer una tipología de profesionales según estas variantes y ver cuáles de ellas son las más demandadas, en el proceso de transición empresarial y productiva que esté atravesando nuestro país. Hay pocos estudios que analicen la transición tecnológica y organizacional que constituye la demanda actual de calificaciones de los profesionales, pero lo cierto es que esa transformación se encuentra en pleno movimiento y es difícil establecer donde se va a estabilizar. A mismo tiempo, la demanda global del país tiene fuertes diferencias regionales según la composición local de las empresas, cómo están vinculadas, las características de sus innovaciones tecnológicas y su composición por rama. Este objetivo que está incluido en el proyecto general, queda fuera de los alcances de esta ponencia, limitándonos a los dos estudios de caso.

4. Algunas Conclusiones

En principio planteamos dos tipos de conclusiones parecieran surgir de estos primeros análisis: la *primera* es que no contamos con herramientas claras para diferenciar las transformaciones de los distintos segmentos del mercado de trabajo y como se reacomodan o se contraponen entre sí, en las distintas regiones del país donde conviven en diferentes momentos de reestructuración industria y cambio tecnológico, *mercados internos/externos; primarios/secundarios; locales/globalizados; profesionales/asalariados; subcontratistas/contratistas*. Esto marca un déficit conceptual y metodológico a tener en cuenta para poder ir superándolo.

Por otra parte, la *segunda* conclusión es que la construcción de las trayectorias profesionales se desenvuelve a través de fuertes tensiones entre los modelos antiguos y profundamente cristalizados, las nuevas lógicas empresariales de promoción, la presión de los empleadores a la rentabilización de los primeros aprendizajes profesionales y las dinámicas capacitadoras y subjetivas de *jóvenes y viejos graduados*, las cuales constituyen uno de los principales motores de las transformaciones mismas de los modelos de carrera que se construyen a partir de la participación posible en los mercados. La *tercera* es que a la fractura territorial que significa la zona más rica de las provincias del Corredor Central y las provincias con beneficios de promoción industrial se suma la fractura de los mercados de trabajo sin la calificación necesaria y la protección de la previsión y la sindicalización, construyendo una

nueva forma de fragilidad en estas poblaciones. Las demandas típicas de los empresarios apuntan a dos tipos de problemas de diferente grado de complejidad: por un lado, la posibilidad de *resolver problemas* o de lograr *calificaciones claves*, lo que implica trasladar los conocimientos adquiridos en el ámbito de la educación superior al mundo del trabajo. Pero también aparece la exigencia de conocimientos más aplicados o sea de una orientación más práctica en los conocimientos que implica una relación más compleja entre el *saber* y el *saber hacer*, entre los saberes teóricos y los prácticos. (Teichler, U. 2005)

Aparecen oposiciones propias del universo profesional tensionado por las indecisiones propias de cambio de estatus profesional y la construcción de un camino propio sobre experiencias ya estructuradas por generaciones anteriores en el marco de situaciones particulares socio-familiares y económicas. Estas situaciones se ven ampliadas y profundizadas el modelo de logro económico que aparece muy valorizado por los graduados, más visible en el caso de Río Cuarto y el contexto de recesión y precarización que presenta el país en la década, más evidente en el caso de Gral. Pacheco. Las distintas concepciones de éxito dentro de la empresa cruzada por lógicas empresariales vividas como poco justas o racionales y la concepción de éxito como logro económico y la posibilidad de independencia y autonomía

La *tercera* es que las provincias del Corredor Central ya sea por su industrialización más fuerte o por la incorporación de estrategias internacionales de comercialización de sus productos primarios lograron sino cambiar el patrón de acumulación, por lo menos mantener el mayor crecimiento y concentración industrial y de crecimiento del producto, pero a costa de mantener una vinculación con los capitales altamente concentrados muchas veces extraterritorial y con las empresas extranjeras que mantuvo las fragmentaciones territoriales existentes, en lugar de ayudar a integrar las regiones más desfavorecidas.

Bibliografía

Atlas Ambiental de Buenos Aires (2004-2006) Conicet, FADU, Agencia Secyt, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Disponible en <http://www.atlasdebuenosaires.gov.ar>
Azpiazu, D. y Schorr, M. „La industria Argentina en las últimas décadas” *Revista Realidad Económica* N 259 abril/mayo 2011(pp12-39)

- Becerra, M. E.; M. Páez, M. Dorzán y J. Olguín (1998), “La dinámica de la ocupación en la Provincia de San Luis en los ’90”, en *Kairos, Revista de Temas Sociales*, año 2, N° 2, 20 semestre de 1998.
- Cámara de la Industria Química y Petroquímica Argentina (2008), Informe de Coyuntura de la Industria Química y Petroquímica. Reporte Anual.
- Cámara de la Industria Química y Petroquímica Argentina (2007) Panorama de la Industria Química y Petroquímica Argentina.
- Centro de Estudios para la Producción –CEP–(2008) “Actividad Industrial” Secretaría de Industria, Comercio y PYME. Ministerio de Economía y Producción.
- Centro de Estudios de la Producción (2008) “La industria plástica en la Argentina”, Secretaría de Industria, Comercio y PYME. Ministerio de Economía y Producción.
- Cremer, J. (1993) “*Corporate culture and shared knowledge*” Industrial and Corporate Change, vol ° N° 3 (pp.351-386)
- Döringer, P Y Piore, M. (1971) “*Internal Labor Markets and Manpower Analysis*”, Lexington. DC Health
- Dorfman, A. (1986) Historia de la industria Argentina, Colección de Biblioteca Argentina de Historia y Política, Hyspamerica, Buenos Aires
- Fernández Bugna, C. y Porta, F. (2007) “El crecimiento reciente de la industria argentina. Nuevo régimen sin cambio estructural”, en *Crisis, recuperación y nuevos dilemas. La economía argentina 2002-2007*, en Kosacoff, B. (Editor), CEPAL.
- Geymonat, A.M. y Whebe, M. (1996) “*Impactos regionales de fenómenos generalizados: desempleo y sector agropecuario en el sur cordobés*” III Seminario sobre impactos territoriales de los procesos de reestructuración, Huelva, España.
- Geymonat, A.M. y Whebe, M. (1999) “*La nueva visión del desarrollo regional: articulación productiva y coordinación institucional. Una primera aproximación aplicada al caso del sector primario en el sur cordobés.*” En Barbeito, A Geymonat y Roig (comp.) “Globalización y políticas de desarrollo territorial” Universidad Nacional de Río Cuarto Instituto de Desarrollo Regional, Argentina, junio
- Glaser, B; Strauss, A.(1967) “*The Discovery of the Grounded theory: strategies for qualitative research*” Aldine de Gruyter, New York,
- Gutman, Graciela (1999) “*De lo local a lo global: Desafíos, oportunidades y amenazas para las PYMES alimentarias de Argentina*”, en Barbeito, Geymonat y Roig,(comp..) op.cit.
- Hernández, R.D.(1996) “*Un modelo de desarrollo regional*” Banco de la provincia de Buenos Aires. Ediciones Macchi. Enero,
- INDEC,(1998) *Estudios N° 31*, Encuesta sobre la conducta tecnológica de las empresas industriales argentinas, República Argentina,
- Lanciano-Morandat, C. (2004) “*Marché du travail et recompositions des systemes productives localizes*” Sociología del Lavoro N° 95 III/2004, Italia (173-188)
- Nelson, P. (1970) “*Information and conseunsus behavior*” Journal of Political Economy N°151 (pp.311-329)

- Páez, M. et al (2000). *Crecimiento e inequidad en San Luis: dos caras de una misma moneda*. 13º Congreso Nacional de Profesionales en Ciencias Económicas. FACPCE-CPCERN. Vol.7, pág.203.
- Panaia, M.(2001) “*Trayectorias profesionales y demandas empresariales de ingenieros en la Argentina*” en Revista Latinoamericana de Estudios del Trabajo Año 7 N° 13, Buenos Aires (pp77-104)
- Panaia, M. et.al (2003) “Modelos de inserción laboral y proyectos de carrera en las ingenierías tecnológicas” Congreso Latinoamericano de Educación Superior, San Luis Argentina, setiembre
- Panaia, M. (2006) *Trayectorias de ingenieros tecnológicos. Graduados y alumnos en el mercado de trabajo*, Miño y Dávila Editores y UTN-FRGP, Buenos Aires, Madrid.
- Paradeise, C (1988)“*Les professions comme marchés du travail fermé*” en Sociologie et Sociétés N° 2/88, Montréal,
- Ramal, M. (2003) *Estudios sectoriales competentes: industria de los derivados de la petroquímica*, CEPALONU, Buenos Aires
- Pérez Rubio, (2006) A.M.(“*Empleo, desempleo e informalidad: la composición del mercado laboral de la región NEA*. Una caracterización con los datos de la EPH”. Conicet – Centro de Estudios Sociales. UNNE
- Rodriguez Saa, Alberto. (2008), “El modelo productivo en San Luis: pleno empleo.”, Ciclo de Formación de Dirigentes para la Argentina productiva, en Revista Digital Tercera Posición.
- Rojo, S. y Rotondo, S. (2006) “Especialización industrial y empleo registrado en el Gran Buenos Aires”, Informe de la Dirección de Estudios y Estadísticas Laborales de la Subsecretaría de Programación Técnica y Estudios Laborales, en *Trabajo, ocupación y empleo*, Serie Estudios, Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social.
- Simone, V. (2004)“Nos ponemos en marcha...” Boletín Perfiles N°1 UTN Avellaneda, noviembre
- Simone, V. y Bolado, M. (2011) La organización productiva y la inserción profesional de ingenieros en las pequeñas y medianas empresas de Avellaneda, en Panaia, M. (coord.) *Trayectorias de graduados y estudiantes de ingeniería*, Biblos, Buenos Aires.
- Simone, V.; Pazos, C. y Wejchenberg, D. (2009) *Los alumnos de la UTN-Facultad Regional Avellaneda: entre el estudio y el trabajo*, Documento de Trabajo N° 2, MIG, Facultad Regional Avellaneda, Universidad Tecnológica Nacional, Avellaneda.
- Simone, V. y Bolado, M. (2009) *El abordaje de las empresas metalmecánicas, químicas y plásticas de Avellaneda a partir de las características de su organización productiva y la inserción de ingenieros*, Documento de Trabajo N°3, MIG, Facultad Regional Avellaneda, Universidad Tecnológica Nacional.
- Simone, Vanina; Tasca, Amalia, Verónica Campitelli; y Solari, Nicolás (2004) “*Más allá de los límites de Río Cuarto. Estructura productiva y demanda profesional regional*” Documento de Trabajo N°1 Laboratorio MIG/Río Cuarto. UNRC, marzo,
- Schvarzer, J. (2006) La industria después del colapso de la convertibilidad, en J. Neffa y H. Cordone (comp.) *Escenarios de salida de crisis y estrategias alternativas de desarrollo para Argentina*, Ceil-Piette, Conicet, Buenos Aires.

II Jornadas Nacionales sobre Estudios Regionales y Mercados de Trabajo.

Santa Fe, 4 y 5 julio de 2012

- Teichler, U.(2005) “Graduados y empleo: investigación, metodología y resultados. Los casos de Europa, Japón, Argentina y Uruguay” Ed. Miño y Dávila, Argentina, agosto
- Vagnola, A. (2005) “*Las PyMES y el futuro del país y las regiones*” FCE/Universidad de Río Cuarto, UIA/Universidad de Bologna “*La nueva geografía industrial argentina*”, UIA Bs As, noviembre 2002
- Yoguel, G., Robertino, R. (1999) “Algunas consideraciones sobre la incorporación de tecnología en la industria manufacturera argentina en la década del noventa: las evidencias recientes”, D T N° 15, UNGS, Bs As.